

Groene Hart Huisstijl richtlijnen

Merk

Introductie

Het Groene Hart is niet ontstaan doordat de natuur hier toevallig mooi is. Het is gemaakt: kavel voor kavel, dijk voor dijk, generatie na generatie. Dat vermogen om te scheppen, te verbinden en te vernieuwen zit in het DNA van de regio en van iedereen die er werkt, woont en bouwt.

Scheppend Vermogen is het verhaal van dit merk. Niet als metafoor, maar als feitelijke beschrijving van wat mensen hier eeuwenlang hebben gedaan en nu opnieuw moeten doen: een gebied dat onder druk staat van klimaat, verstedelijking en economische transitie toekomstbestendig maken. Niet door te beschermen wat er is, maar door opnieuw te scheppen.



Strategische uitgangspunten

Het strategische uitgangspunt vormt het fundament van onze visie en keuzes. Het is het vertrekpunt dat richting geeft aan hoe we de regio willen ontwikkelen en welke prioriteiten we stellen. De kern hiervan is ons Scheppend vermogen. Dit vormt het uitgangspunt van onze volledige identiteit.

Het is dus niet zomaar een principe, maar de rode draad die ons verleden met onze toekomst verbindt. Het bepaalt hoe we samenwerken, innoveren en de uitdagingen van morgen aangaan.

Scheppend vermogen

In het Groene Hart hebben we altijd geleefd van ons Scheppend Vermogen. Of het nu gaat om de eerste boeren die het land bewerkten of de moderne ondernemers die innovatieve oplossingen ontwikkelen, het vermogen om iets uit het niets te kunnen maken is diepgeworteld in onze geschiedenis.

Dit vermogen om te creëren, te innoveren en te vernieuwen is wat ons verbindt – door de generaties heen en naar de toekomst toe.

Het samenleven met het water om ons heen, heeft de technische vaardigheden en de samenwerking binnen de gemeenschap door de eeuwen heen versterkt. Een symbiose die een plek heeft ingenomen in ons gemeenschappelijke DNA.

Deze kracht om te scheppen is niet alleen een erfenis uit het verleden – het is ook de motor voor vooruitgang. Het legt de basis voor een toekomst waarin stad en natuur in harmonie met elkaar groeien. Een levend netwerk van mensen die de toekomst willen vormgeven in samenspel met de natuur die ons omgeeft.

Vandaag de dag zijn de bewoners van Het Groene Hart nog steeds essentieel voor de toekomst van onze regio.

Het maakt niet uit of je agrariër, ondernemer, stadsbewoner of beleidsmaker bent – de ambitie om iets te creëren, om de grenzen van wat mogelijk is te verleggen, is wat ons drijft. Of het nu gaat om duurzame en circulaire woningbouw, het verbeteren van watermanagement of het ontwikkelen van regeneratief toerisme, het Groene Hart biedt ons de ruimte en de mogelijkheden om te bouwen aan een toekomst die zowel duurzaam als dynamisch is.

Scheppend vermogen maakt ons niet alleen sterker, het verbindt ons ook. Het geeft ons het vertrouwen om samen te werken, ambities te delen en iets te creëren dat groter is dan de som der delen. Het is onze culturele én economische kracht.

Dankzij dit vermogen ontwikkelen we nieuwe ideeën, producten, diensten en ervaringen. Het is ons creatief kapitaal, het trekt bedrijven en talenten aan. Zij vestigen zich op plekken waar creativiteit en ondernemerschap de grondstoffen zijn voor groei. Zo slaan we een brug tussen stad en natuur, tussen Het Groene Hart en de steden eromheen, tussen verleden en toekomst.

Merkverhaal

Het merkverhaal is het verhaal achter dat merk: waarom het bestaat, waar het voor staat en wat het uniek maakt. Het toont de waarden die het merk heeft en waarom mensen het zouden moeten kiezen. Het gaat om de beleving en het gevoel dat het merk uitstraalt.

Het verhaal vangt de essentie van het merk samen, maar het is geen kant-en-klare tekst voor advertenties, en ook het 'Scheppend vermogen' is geen tagline/pay-off.

Scheppend vermogen

In het Groene Hart hebben we altijd geleefd van ons Scheppend Vermogen. Of het nu gaat om de eerste boeren die het land bewerkten of de moderne ondernemers die innovatieve oplossingen ontwikkelen, het vermogen om iets uit het niets te kunnen maken is diepgeworteld in onze geschiedenis. "Dit vermogen om te creëren, te innoveren en te vernieuwen is wat ons verbindt – door de generaties heen en naar de toekomst toe."

"Het samenleven met het water om ons heen, heeft de technische vaardigheden en de samenwerking binnen de gemeenschap door de eeuwen heen versterkt."

"Scheppend vermogen maakt ons niet alleen sterker, het verbindt ons ook."

Waardekompas

Om koers te houden in een veranderende wereld, gebruiken wij het Waardekompas. Dit is geen statisch document, maar een levend instrument dat onze beslissingen en acties stuurt. Het Waardekompas fungeert als ons morele en strategische anker; het helpt ons om in elke situatie af te wegen of we trouw blijven aan onze essentie. Door het Waardekompas centraal te stellen, zorgen we ervoor dat al onze projecten en samenwerkingen bijdragen aan het behoud en de versterking van het unieke karakter van het Groene Hart.



Kernwaarden

Onze kernwaarden vormen de ziel van het Groene Hart. Zij bepalen hoe wij met elkaar omgaan, hoe wij ons naar buiten toe presenteren en waar wij in geloven. Deze waarden zijn de ongeschreven regels die ons verbinden; ze bieden houvast aan onze medewerkers en partners en maken het Groene Hart herkenbaar en authentiek. Ze zijn de vertalen onze identiteit naar dagelijks handelen: ze maken tastbaar waar we voor staan en waarom we elke dag opnieuw kiezen voor een duurzame toekomst voor onze regio.

Innovatief

Oplossingsgericht, creërend, vakmanschap

Ondernemend

Gedreven, inventief, daadkrachtig

Verbindend

Met elkaar, behulpzaam, polderen

Eigenzinnig

Zelfstandig, trots, vasthoudend

Pragmatisch

Nuchter, respectvol, gewoon doen

**“Scheppend vermogen”
verwoordt’ de kans van
de Groene Harters om
samen verder te bouwen
aan een toekomst waarin
natuur, leefbaarheid en
innovatie samenkomen in
ons unieke meesterwerk:**

Groene Hart.



Visuele identiteit

Logo

Visuele identiteit

Logo

Het logo van Groene Hart is een handgeschreven woordmerk. Dat handschrift is geen stijlkeuze: het is een standpunt. In het Groene Hart hebben mensen altijd geleefd van hun Scheppend Vermogen. Het vermogen om iets te maken, te verbinden en te vernieuwen. Dat zit in elke streek van dit logo.

Het is geen geconstrueerd beeldmerk, maar een handschrift van een gebied en van de mensen die het dag na dag vorm geven.

The image shows the 'Groene Hart' logo in a vibrant green, cursive script. The letters are fluid and interconnected, with a personal, handwritten feel. The 'G' is particularly large and loops around the start of the word. The 'H' is also stylized, with a small loop at the top. The overall impression is one of organic growth and human connection.

Logo evolutie

Het logo van het Groene Hart heeft een evolutie doorgemaakt.

Het vertrouwde handgeschreven woordmerk is als basis genomen en van binnenuit vernieuwd. De lijn is verfijnd en geoptimaliseerd, zodat het logo meegroeit met een merk dat steeds vaker digitaal communiceert.

Het bestaande logo had een praktisch probleem: op kleine schermen en in digitale toepassingen nam de leesbaarheid af. De nieuwe versie lost dat op zonder het karakter te verliezen.

Het handschrift is bewust gehandhaafd. Het verwijst naar het persoonlijke en organische karakter van het gebied, niet een institutioneel logo, maar een handtekening van een gemeenschap die iets maakt.

Huidige logo

The current logo of Groene Hart is a green, handwritten-style script. The letters are slightly irregular and have a casual, organic feel. Several thin, light green circles are overlaid on the letters, highlighting specific points of interest or design elements.

Ge-update logo

The updated logo of Groene Hart is a green, handwritten-style script. The letters are more refined and consistent in thickness compared to the current logo, giving it a more polished and professional appearance while maintaining the same organic, handwritten feel.

Logo diapositief

Het logo van Groene Hart kan ook diapositief toegepast worden.

Groene Hart

Constructie en vrije ruimte

De verfijning van het logo zit in de details. De lijnvoering van het handschrift is consistent gemaakt zonder de organische kwaliteit te verliezen. Elke letter sluit vloeiender aan op de volgende. Dat maakt het logo schaalbaar: van een groot formaat op een gevel tot een klein icoon zoals een favicon op een scherm.

Rondom het logo geldt een vaste vrije ruimte, gelijk aan de breedte van de letter 'G'. Binnen deze zone komt niets anders. Het logo staat altijd op een enkelvoudig vlak, nooit direct op drukke fotografie zonder achtergrondbehandeling. Het merkteken mag niet worden aangepast.

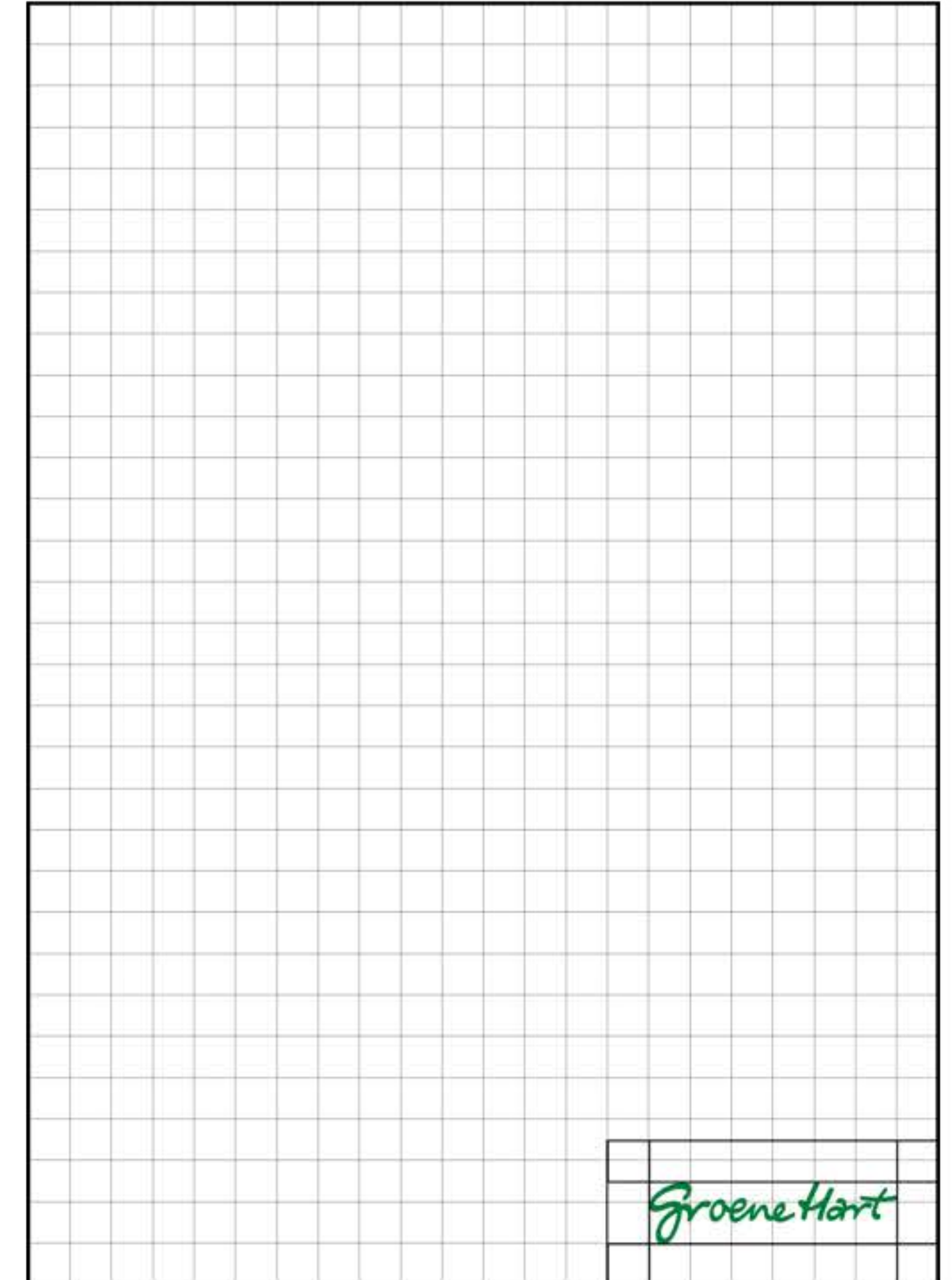
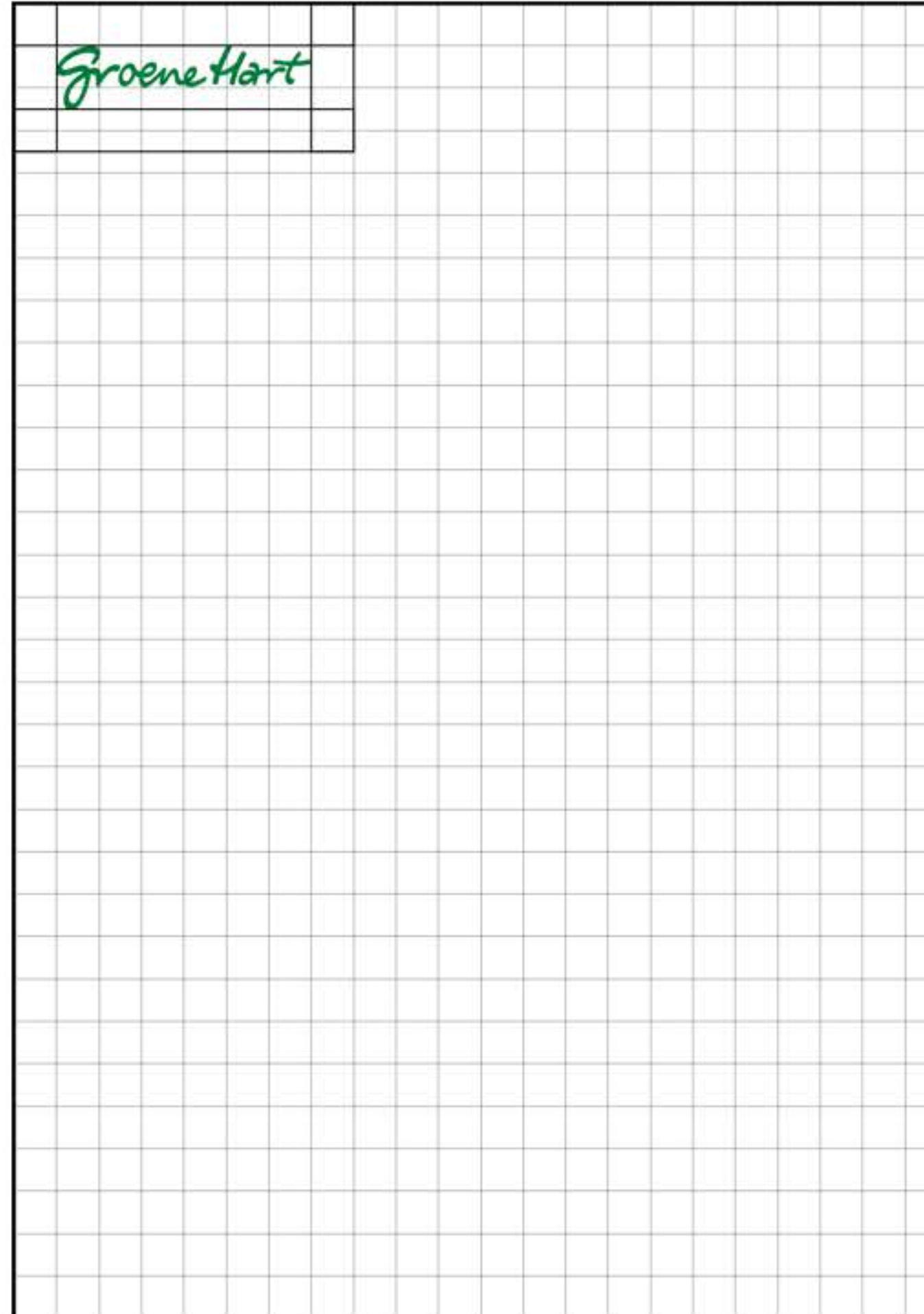
**Gebruik altijd de
originele bestanden.**



Logo positie

Het logo wordt altijd in een hoek van het vlak geplaatst: linksboven of rechtsonder.

De positie is afhankelijk van de compositie van de uiting maar ook afhankelijk van de content van de uiting. Het logo staat nooit los in het midden van het vlak. De plaatsing volgt het grid: het logo staat exact op de gridlijnen, met daarbij de vastgestelde vrije ruimte inbegrepen.



Logo kleurvarianten

Het logo is beschikbaar in alle kleurstellingen van de huisstijl en kan worden gedownload in de benodigde combinaties.

Daarnaast is het logo toepasbaar op alle primaire en ondersteunende kleuren van het palet, mits het contrast tussen logo en achtergrond de leesbaarheid waarborgt.

Gebruik het logo niet in kleuren buiten het vastgestelde palet. En gebruik het logo ook niet in een kleur die niet is opgenomen in de huisstijl van Groene Hart.

Groene Hart

Groene Hart

Groene Hart

Groene Hart

Logo kleurvarianten

Het logo is ook beschikbaar
in deze kleurvarianten.

Groene Hart

Groene Hart

Groene Hart

Groene Hart

Domein Logo's

De domeinlogo's voor Circulair en Bestuurlijk Platform zijn varianten op het basislogo, aangevuld met een onderschrijf direct onder het woordmerk.

Het onderschrijf staat in Bricolage Grotesque Regular en is smaller dan de breedte van het woordmerk. De domeinlogo's volgen dezelfde regels voor vrije ruimte, kleur en gebruik als het basislogo.

Gebruik de domeinlogo's uitsluitend voor uitingen die specifiek vanuit dat domein worden gecommuniceerd. Gebruik het basislogo wanneer Groene Hart als geheel spreekt.



Groene Hart
Circulair



Groene Hart
Circulair



Groene Hart
Bestuurlijk Platform



Groene Hart
Bestuurlijk Platform

Logovarianten

Het basislogo bestaat in vier varianten: Nederlands en Engels, elk in een standaard en een diapositieve versie.

De Engelse variant (Green Heart) wordt ingezet wanneer Groene Hart zich richt op internationale doelgroepen, Europese partners of Internationale tourisme.

Daarnaast zijn er de twee domeinlogo's voor de belangrijkste programma's binnen het Groene Hart: Circulair en Bestuurlijk Platform. Enkel specifiek te gebruiken voor deze domeinen. Zo blijven alle uitingen herkenbaar als onderdeel van hetzelfde merk, terwijl de domeinen hun eigen positie kunnen innemen. Voor domein Recreatie en toerisme word het domein onderschrift enkel intern toegepast.



Richtlijnen logo toepassing

Consistentie is de basis van een sterk merk. Om een herkenbaar beeld neer te zetten, is het essentieel dat het logo altijd correct wordt toegepast.

Gebruik deze do's en don'ts als leidraad om onze visuele identiteit in elk middel te bewaken.

Do's

- Gebruik altijd de originele logobestanden.
- Gebruik het logo op een enkelvoudig kleurvlak uit het vastgestelde palet.
- Houd altijd de vastgestelde vrije ruimte rondom het logo aan.
- Gebruik het diapositieve logo op donkere vlakken en fotografie.

Don'ts

- Verander de kleur, verhoudingen of vorm van het logo niet.
- Plaats het logo niet op drukke fotografie zonder achtergrondbehandeling.
- Gebruik het logo niet in kleuren buiten het vastgestelde palet.
- Recreëer het logo niet, gebruik altijd de aangeleverde bestanden.



Groene Hart



Groene Hart



Groene Hart



Groene Hart

Kleur

Visuele identiteit

Kleur

Het groen van de weilanden, het geel van het riet en de bruine bomen langs de dijkrand. Het blauw van de sloten, de plassen en de rivieren die de regio doorkruisen. Deze kleuren zijn geen keuze, ze zijn de herkenning van het Groene Hart.

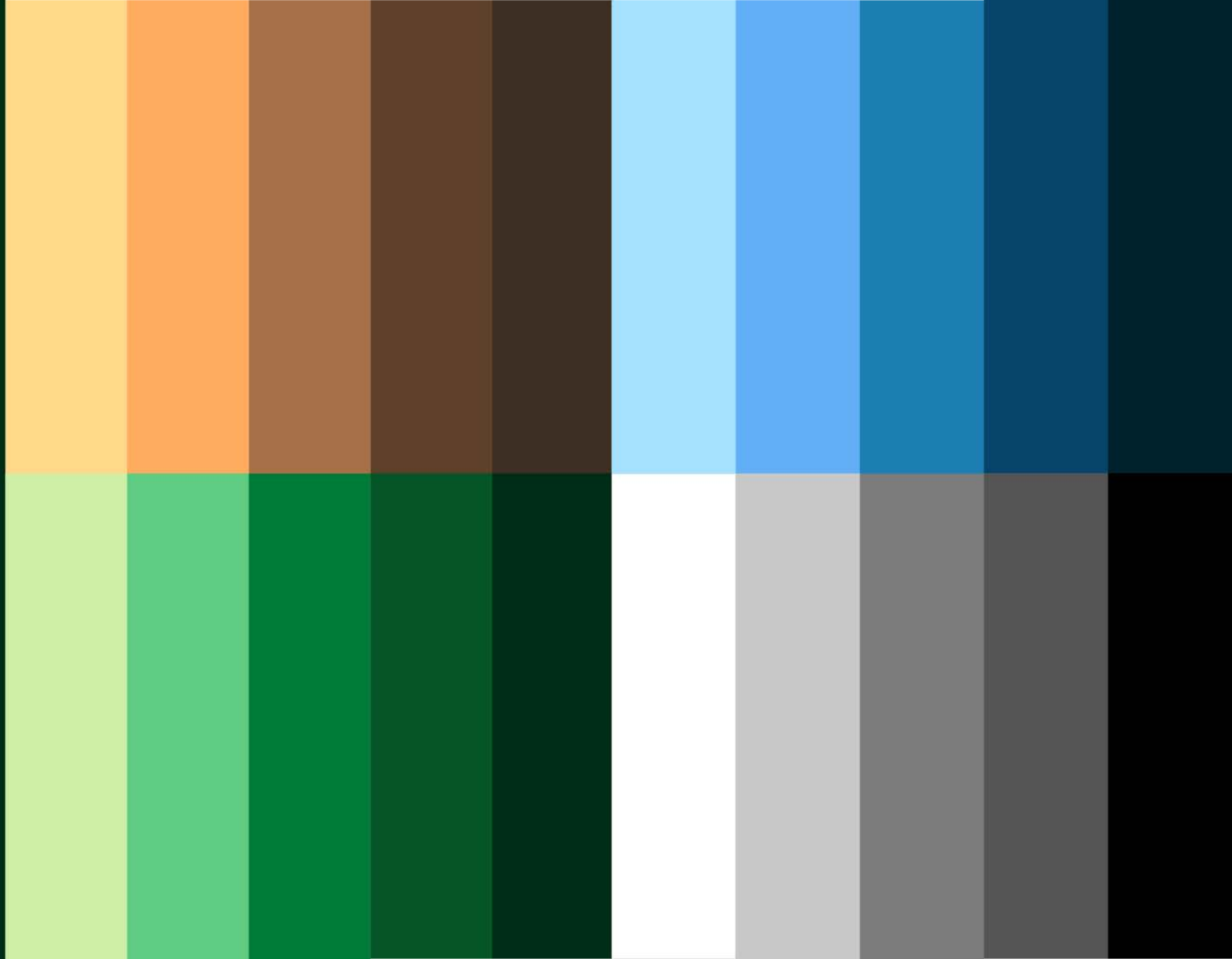
Het kleurenpalet van Groene Hart is hierop gebaseerd. Groen en blauw vormen de basis welke is aangevuld met bruintinten die verwijzen naar de veenbodem waarop dit landschap letterlijk rust, en grijzen als neutrale onderlaag voor digitale en gedrukte toepassingen. Samen vormen ze een palet dat herkenbaar is voor iedereen die hier woont of werkt.

Geel HEX #FFD989 RGB 255, 217, 137 CMYK 0, 17, 54, 0	Oranje HEX #FFAC5F RGB 255, 172, 95 CMYK 0, 41, 66, 0	Midden Bruin HEX #A87047 RGB 168, 112, 71 CMYK 27, 54, 72, 20	Donker Bruin HEX #60412A RGB 96, 65, 42 CMYK 41, 61, 75, 56	Extra donker Bruin HEX #E2F23 RGB 62, 47, 35 CMYK 53, 61, 69, 71
Licht Blauw HEX #A5E1FF RGB 165, 225, 255 CMYK 37, 0, 0, 0	Fris Blauw HEX #61AEF6 RGB 97, 174, 246 CMYK 60, 22, 0, 0	Midden Blauw HEX #1C7EB3 RGB 28, 126, 179 CMYK 82, 40, 12, 0	Donker Blauw HEX #7446A RGB 7, 68, 106 CMYK 99, 70, 34, 22	Extra donker Blauw HEX #00222D RGB 0, 34, 45 CMYK 100, 72, 55, 68
Licht Groen HEX #CEEFA6 RGB 206, 239, 166 CMYK 27, 0, 47, 0	Fris Groen HEX #60CC83 RGB 96, 204, 131 CMYK 58, 0, 66, 0	Midden Groen HEX #007B39 RGB 0, 123, 57 CMYK 88, 25, 97, 12	Donker Groen HEX #065528 RGB 6, 85, 40 CMYK 91, 39, 100, 39	Extra donker Groen HEX #002D16 RGB 0, 45, 22 CMYK 91, 53, 86, 71
Wit HEX #FFFFFF RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Fris Grijs HEX #C8C8C8 RGB 200, 200, 200 CMYK 0, 0, 0, 28	Midden Grijs HEX #7c7c7c RGB 124, 124, 124 CMYK 0, 0, 0, 65	Donker Grijs HEX #555555 RGB 85, 85, 85 CMYK 0, 0, 0, 80	Zwart HEX #000000 RGB 0, 0, 0 CMYK 0, 0, 0, 100

Print en beeldscherm

RGB is de kleurstandaard voor alle digitale toepassingen. CMYK is de standaard voor drukwerk en print. Gebruik altijd de vastgestelde kleurwaarden.

Afwijkingen, hoe klein ook, ondermijnen de samenhang op het moment dat meerdere partners tegelijk communiceren onder de naam Groene Hart.



Digitale toegankelijkheid

Alle kleurcombinaties in de huisstijl zijn getoetst op toegankelijkheid volgens de WCAG-richtlijnen.

Per kleurgroep: blauw, groen, bruin en grijs is vastgesteld welke combinaties van tekst op achtergrond voldoen aan AA- of AAA-niveau.

Gebruik uitsluitend de goedgekeurde combinaties voor tekst op gekleurde vlakken.

Donker op licht Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 9.8 : 1	Donker op licht Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 7.14 : 1	Donker op midden Titel AA Body tekst X Ratio: 3.1 : 1	Licht op donker Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 9.12 : 1	Licht op donker Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 13.4 : 1
Donker op licht Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 10.68 : 1	Donker op licht Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 7.24 : 1	Donker op midden Titel AA Body tekst X Ratio: 4.87 : 1	Licht op donker Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 9.31 : 1	Licht op donker Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 14.8 : 1
Donker op licht Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 11.23 : 1	Donker op licht Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 7.06 : 1	Licht op midden Titel AA Body tekst AA Ratio: 5.74 : 1	Licht op donker Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 11.09 : 1	Licht op donker Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 15.3 : 1
Donker op licht Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 21.1 : 1	Donker op licht Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 9.03 : 1	Licht op midden Titel AA Body tekst AA Ratio: 4.48 : 1	Licht op donker Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 7.37 : 1	Licht op donker Titel AAA Body tekst AAA Ratio: 21.1 : 1

Richtlijnen kleur toepassing

Consistentie is de basis van een sterk merk. Om een herkenbaar beeld neer te zetten, is het essentieel dat de kleuren altijd correct wordt toegepast.

Gebruik deze do's en don'ts als leidraad om onze visuele identiteit in elk middel te bewaken.

Do's

- Gebruik altijd één primaire kleurgroep.
- Waarborg de leesbaarheid door gebruikte maken van contrastrijke kleuren combinaties.
- Gebruik CMYK voor drukwerk, HEX en RGB voor digitale toepassingen.
- Gebruik de kleur die past bij de context van de uiting.

Don'ts

- Gebruik niet slechts een kleur binnen één uiting.
- Combineer geen kleuren uit verschillende kleurgroepen in één stijlelement.
- Gebruik geen kleuren buiten het vastgestelde palet.
- Gebruik lichte kleuren niet als achtergrond voor kleine of lichte tekst.



Typografie

Visuele identiteit

Lettertype

Bricolage Grotesque is gekozen vanwege haar twee kenmerken: modern en warm.

Het is een schreefloos lettertype met een eigenzinnig karakter. De lettervormen zijn bewust niet volledig geoptimaliseerd, waardoor het de strakheid van een hedendaags grotesque combineert met een menselijke, bijna handgemaakte kwaliteit.

Het is daarom het juiste lettertype voor een merk dat gaat over mensen die iets maken.

Bricolage Grotesque Light Bricolage Grotesque Bold

Aa

Aa

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHI
JKLMNOPQRS
TUVWXYZ
0123456789:;!?""

Lettertype gebruik

Bricolage Grotesque is het enige lettertype van Groene Hart. Het wordt ingezet voor alle tekst van grote koppen tot kleine noten.

Het lettertype is beschikbaar via Google Fonts en kan daar worden gedownload.

[Download link](#)

Bricolage Grotesque wordt niet gecombineerd met andere lettertypes. Gebruik per uiting niet meer dan drie niveaus uit de hiërarchie.

Aa

Light
Regulair
Medium
Semi Bold
Bold
Extra Bold

Bricolage
Grotesque

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHI
JKLMNOPQRS
TUVWXYZ
0123456789:;!?"'"

Gewichten

Bricolage Grotesque wordt gebruikt in drie gewichten: bold voor titels en koppen, regular voor introductie-teksten en bodytekst.

Medium voor paragraaftitels en de Note variant voor wanneer er net iets meer gewicht nodig is dan Regular, en een kop tekst te zwaar voelt.

De typografische hiërarchie is opgebouwd in vaste stappen. Titels worden gezet in Bold, van 80/80 voor de grootste koppen tot 16/16 voor de kleinste titeltoepassing.

Introductietekst staat in Regular 12/16. Bodytekst in Regular 9/12. Paragraaftitels in Bold 9/12. Note in Medium 7,5/10.

Titel Bold (corpsgrootte) 80 + (regelafstand) 80

Lorem ipsum

Titel Bold (corpsgrootte) 64 + (regelafstand) 64

Lorem ipsum

Titel Bold (corpsgrootte) 48 + (regelafstand) 48

Lorem ipsum

Titel Bold (corpsgrootte) 32 + (regelafstand) 32

Lorem ipsum

Titel Bold (corpsgrootte) 24 + (regelafstand) 24

Lorem ipsum

Titel Bold (corpsgrootte) 16 + (regelafstand) 16

Lorem ipsum

Introductie tekst Regular (corpsgrootte) 12 + (regelafstand) 16

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie. consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Paragraaf titel Bold (corpsgrootte) 9 + (regelafstand) 12

Lorem ipsum dolor
 sit amet

Body tekst Regular (corpsgrootte) 9 + (regelafstand) 12

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla.

Note Medium (corpsgrootte) 7,5 + (regelafstand) 10

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros.

Richtlijnen typografische toepassing

Consistentie is de basis van een sterk merk. Om een herkenbaar beeld neer te zetten, is het essentieel dat de lettertype en typografische gewichte altijd correct wordt toegepast.

Gebruik deze do's en don'ts als leidraad om onze visuele identiteit in elk middel te bewaken.

Do's

- Gebruik Bricolage Grotesque als enige lettertype.
- Houd witruimte ruim aan rondom tekst.
- Volg de vastgestelde teksthierarchie.
- Controleer altijd of je de juiste lettertype hebt gedownload.

Don'ts

- Combineer Bricolage Grotesque niet met andere lettertypes.
- Gebruik bodytekst niet kleiner dan 9pt in print of 16px op scherm.
- Gebruik niet meer dan twee gewichten per uiting.
- Zet tekst niet in een kleur die niet voldoet aan de WCAG-richtlijnen.



Bricolage Grotesque

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789;.!?"'



Stijlelement

Visuele identiteit

Stijlelementen

De stijlelementen van Groene Hart zijn gebouwd vanuit het merkverhaal.

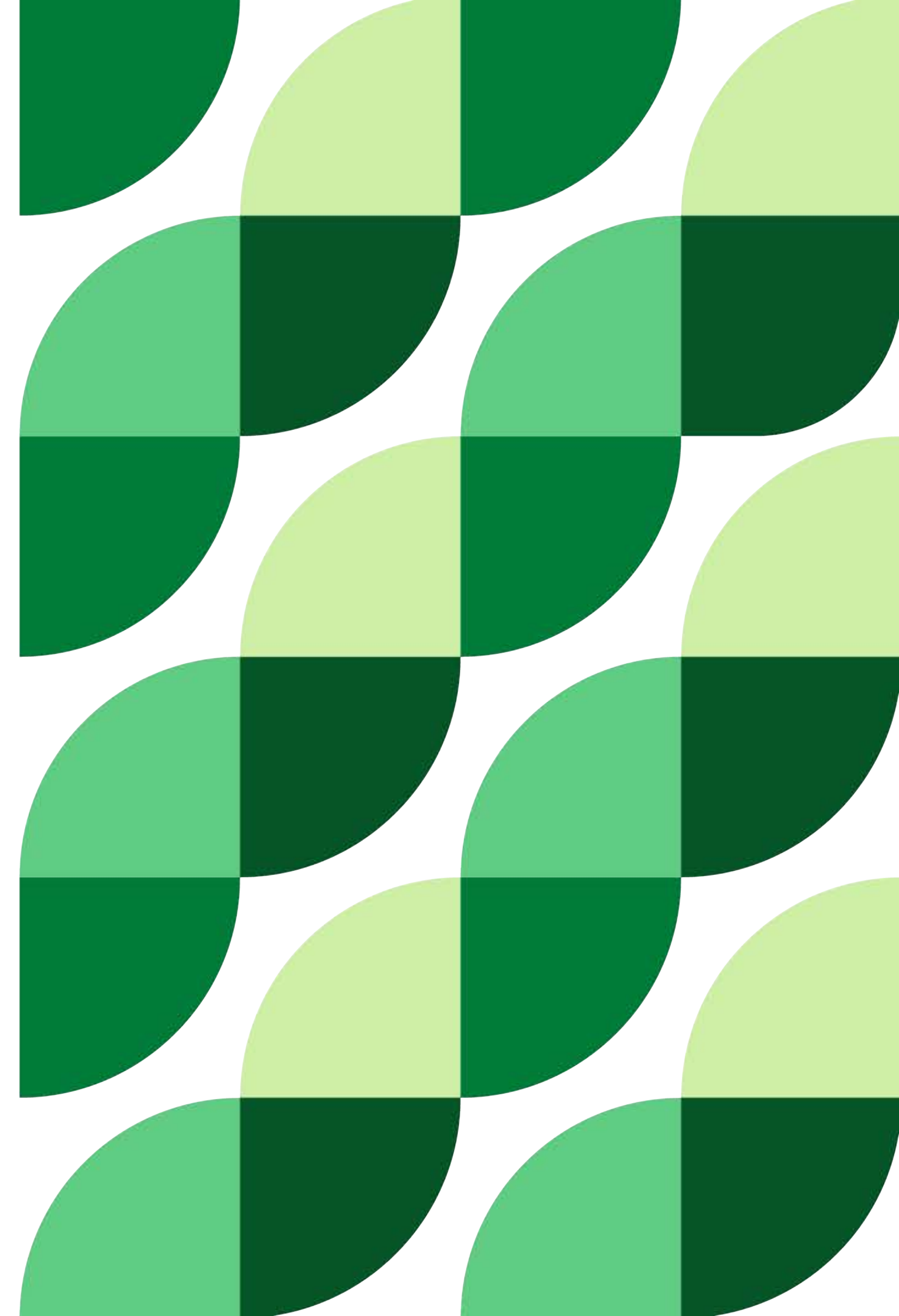
Op deze pagina's vind je de uitleg van elk element: waar het vandaan komt, hoe het werkt en hoe je het toepast.

Scheppend vermogen
vertaald naar de visuele identiteit

Het Groene Hart is een netwerk. Waterwegen, dijken, fietsroutes en polderpatronen: het zijn allemaal verbindingen. Dat principe ligt aan de basis van het grafische systeem.

Eén basisvorm, opgebouwd op een grid, die door herhaling en rotatie een netwerk van verbindingen vormt.

Alles is opgebouwd op een regelmatig raster van gelijke vakken. Het grid is de onderliggende structuur van elk stijlelement. Die bepaalt de positie, verhoudingen en de maat van elke vorm. Wie het grid volgt, bouwt altijd correct.

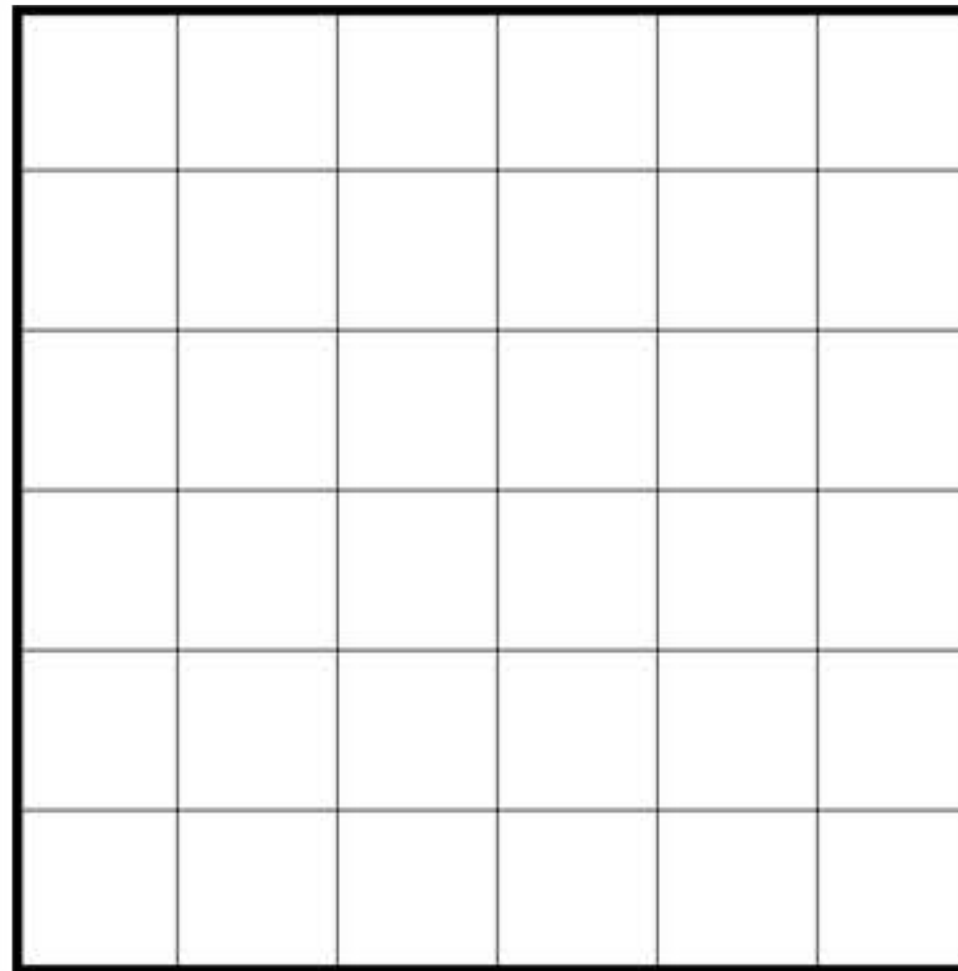


Stijlelementen

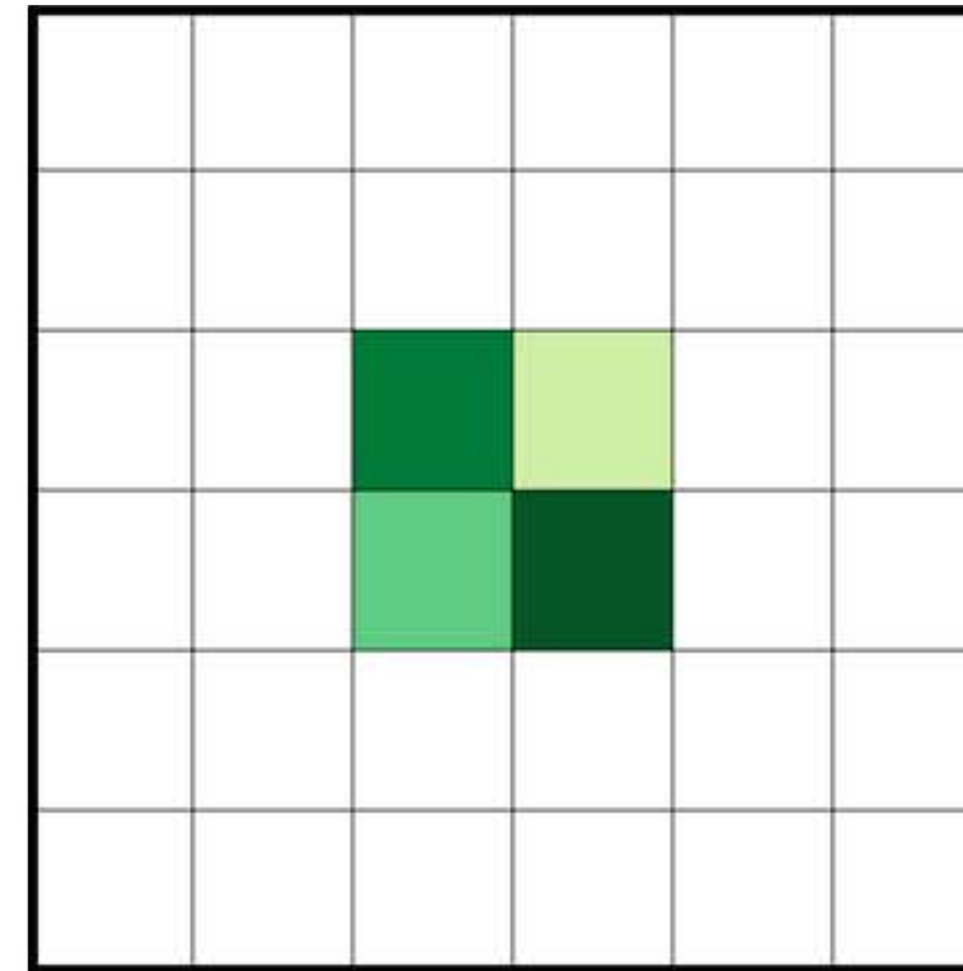
De basisvorm is een vierkant op het grid. Door één hoek af te ronden ontstaat een vorm die tegelijk strak en organisch is. Recht waar het land begint, gebogen waar het water langs loopt.

De afgeronde hoek volgt altijd de cirkel op het grid. De vorm bestaat in vier rotaties en kleuren, elke kwartslag geeft een andere richting aan.

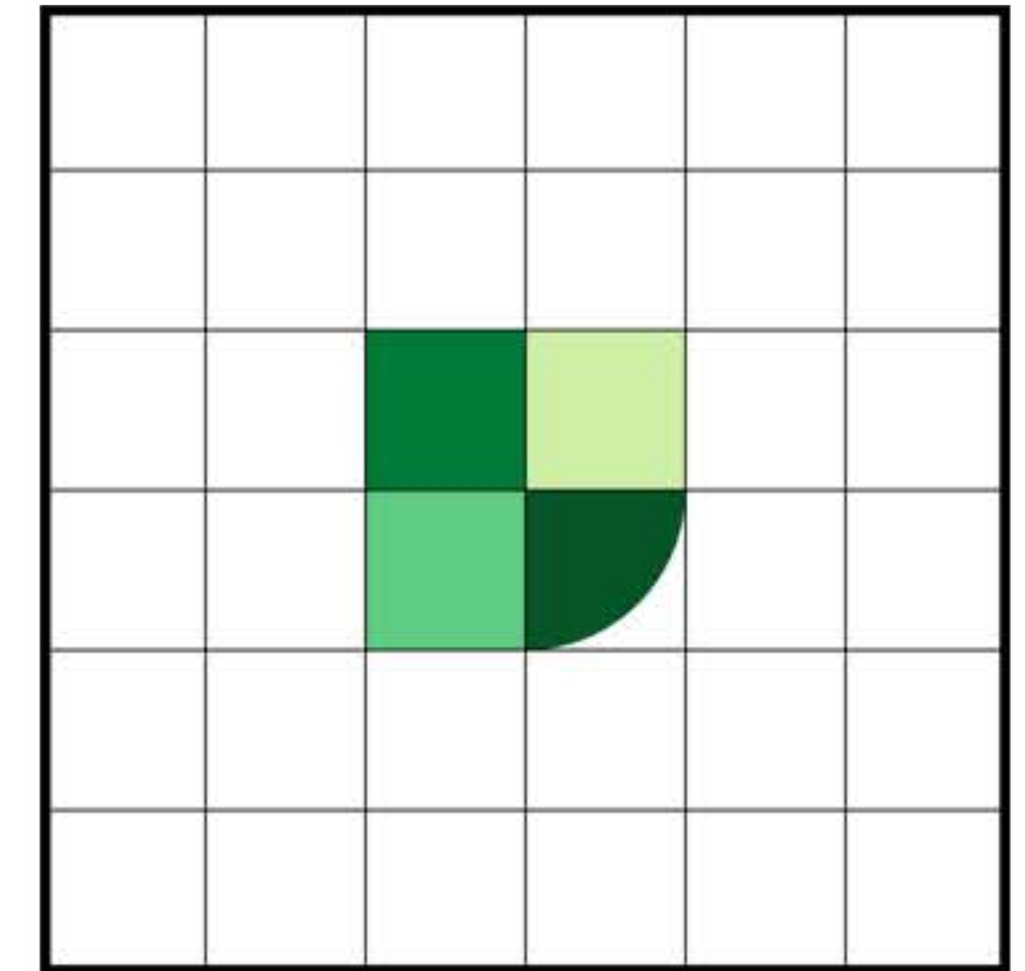
1. Start met het grid als basis voor de opbouw van de vorm



2. Plaats vier vlakken, twee bij twee, elk met een eigen kleur uit een palet.



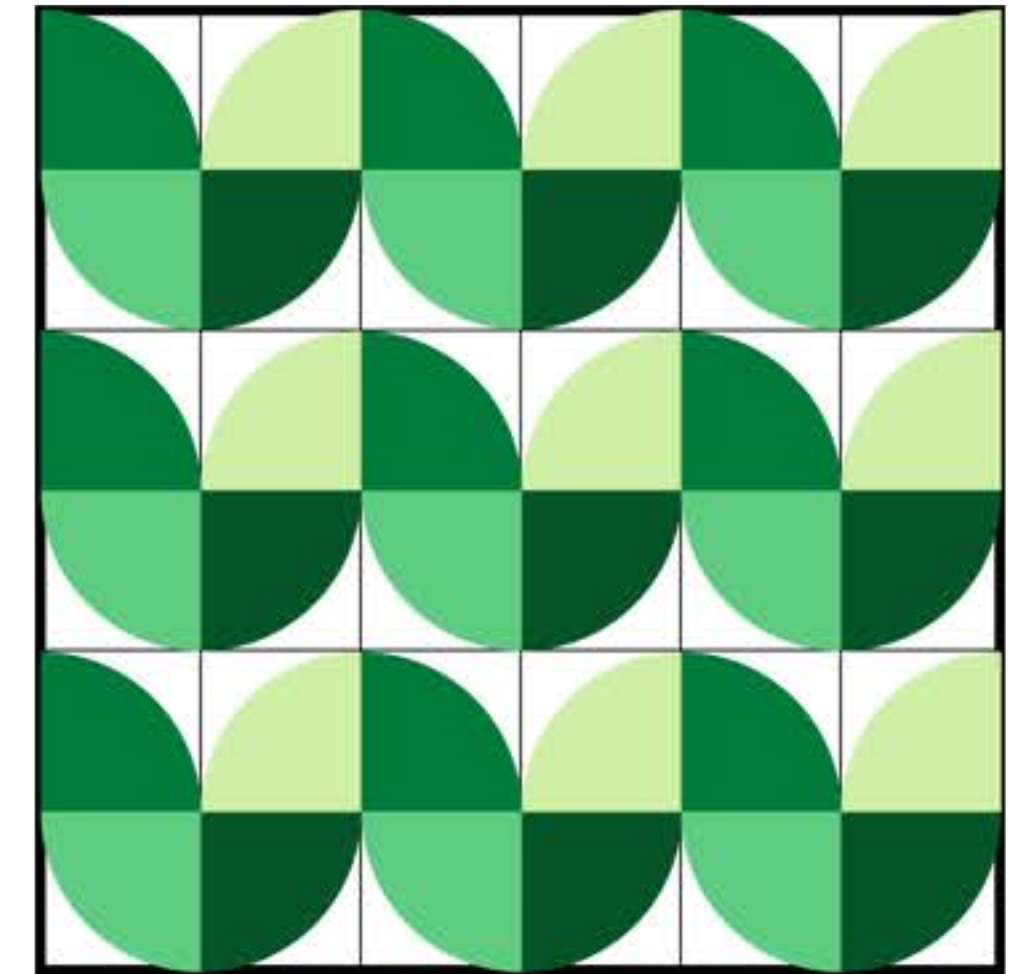
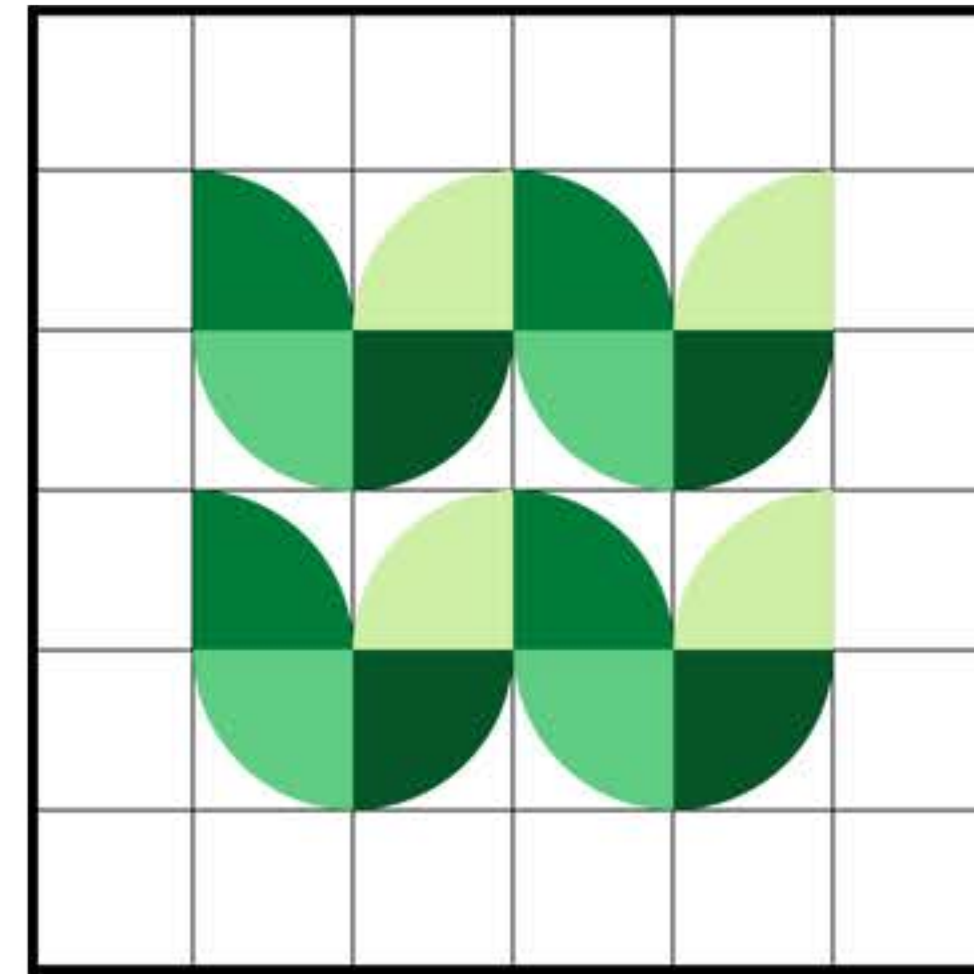
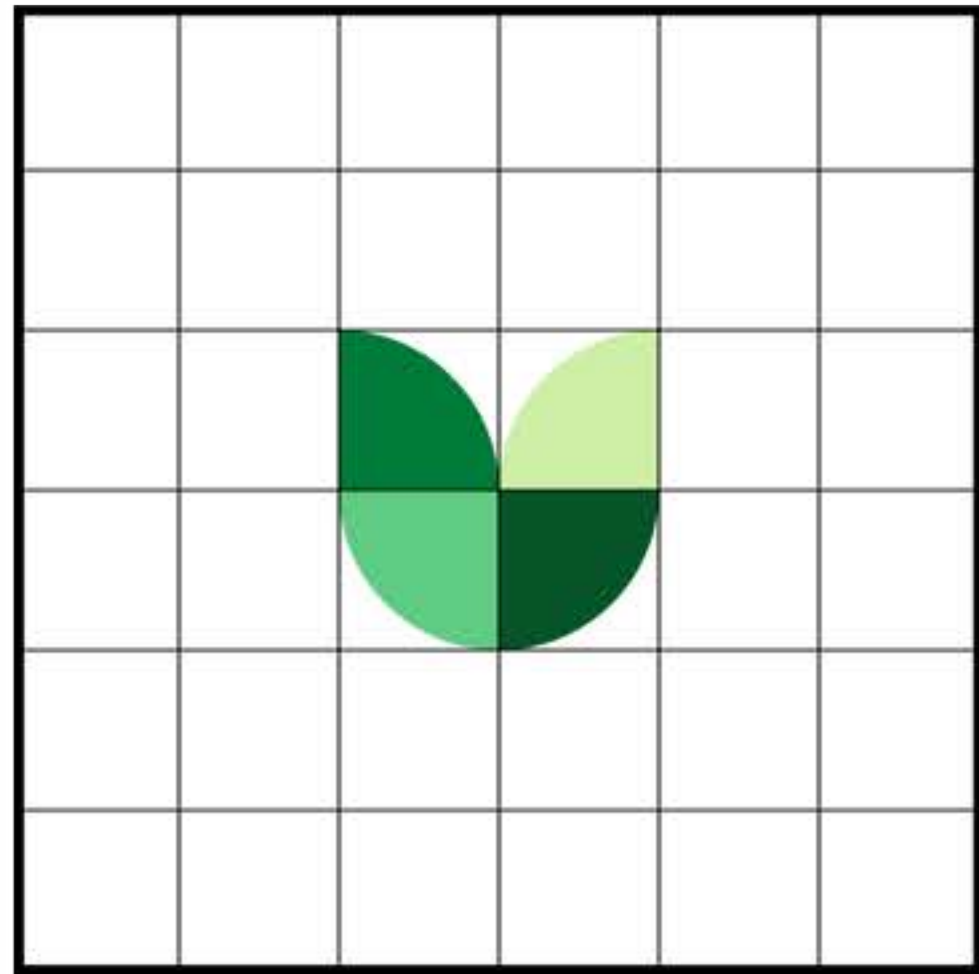
3. Rond één hoek af op het grid, nu heb je de basis vorm.



Stijlelementen

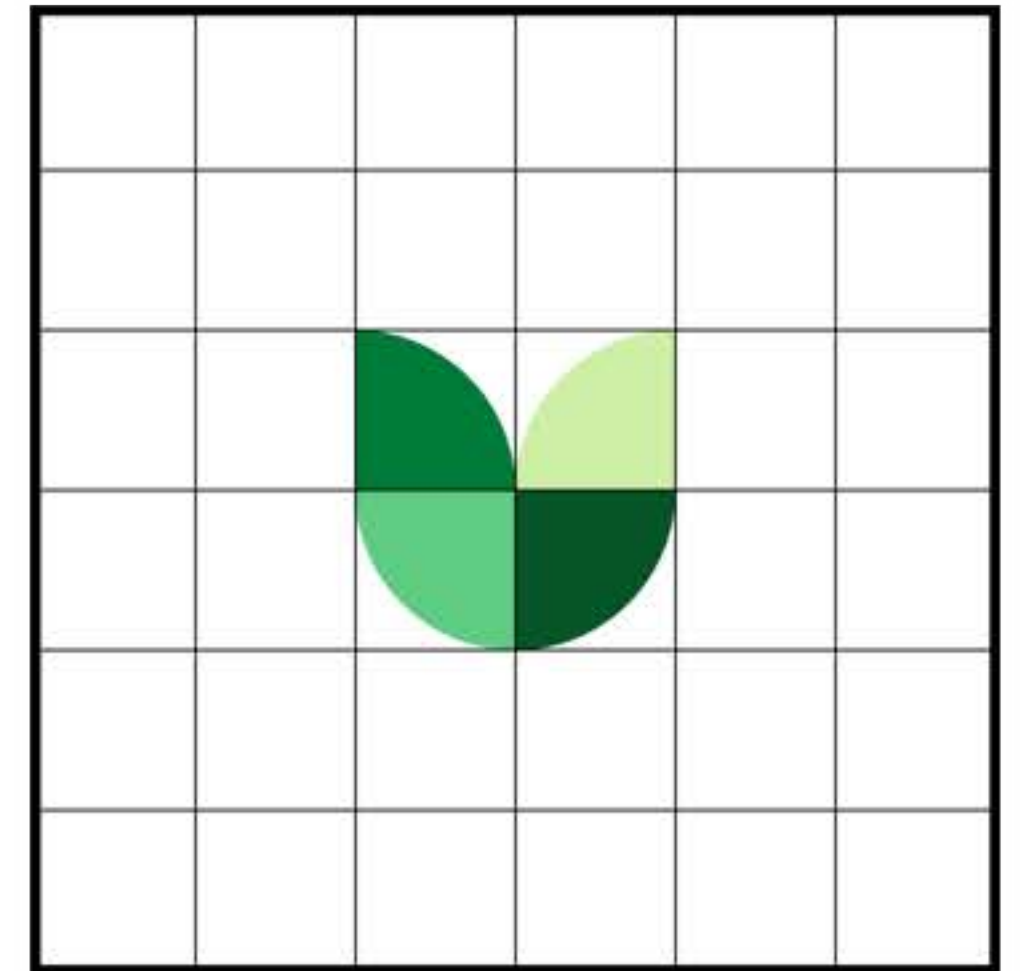
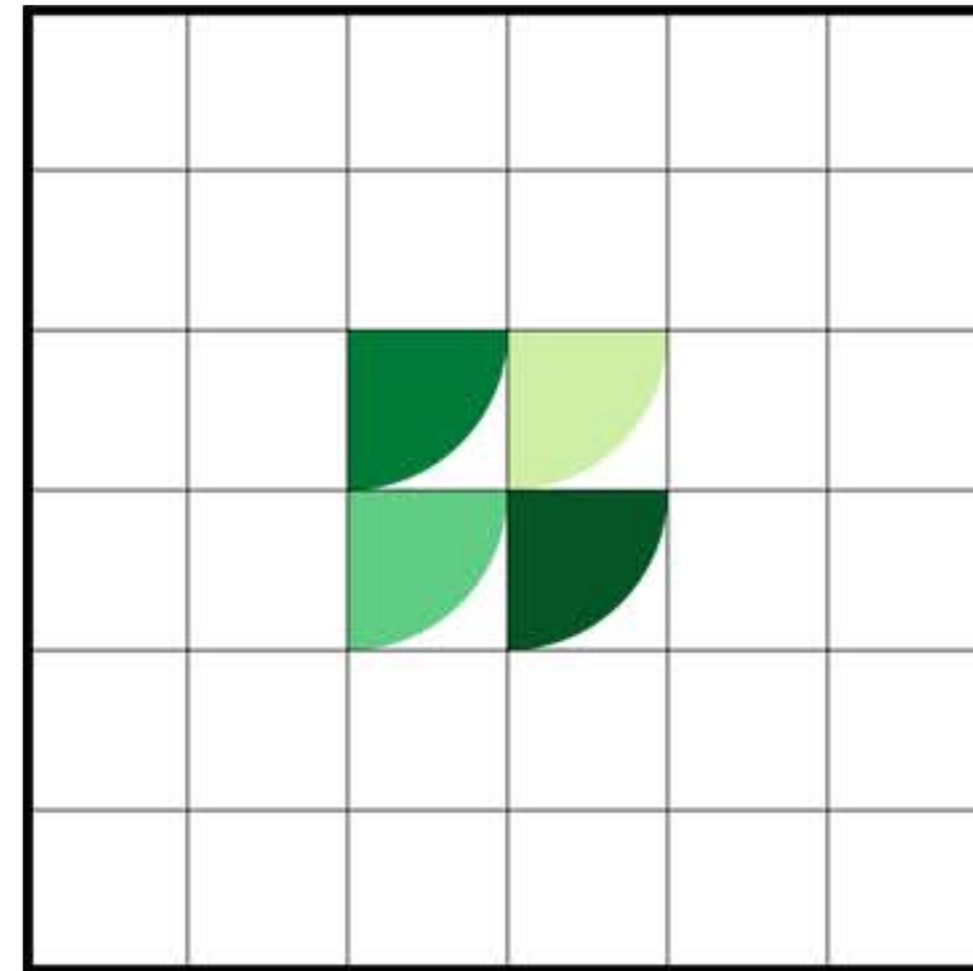
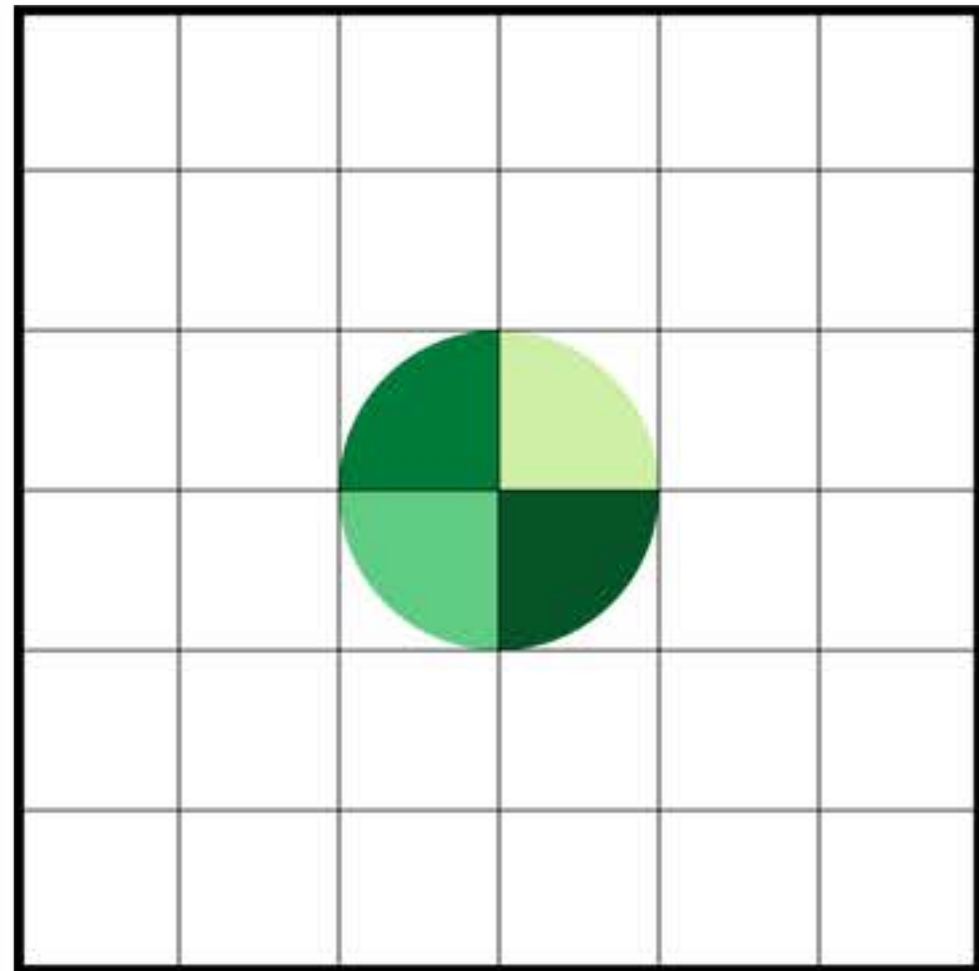
Door de basisvorm te combineren en te herhalen op het grid ontstaan samengestelde vormen. Twee vormen naast elkaar vormen een vloeiende verbinding.

Vier vormen samen maken een gesloten patroon. Hoe meer herhalingen, hoe groter het netwerk.



Stijlelementen

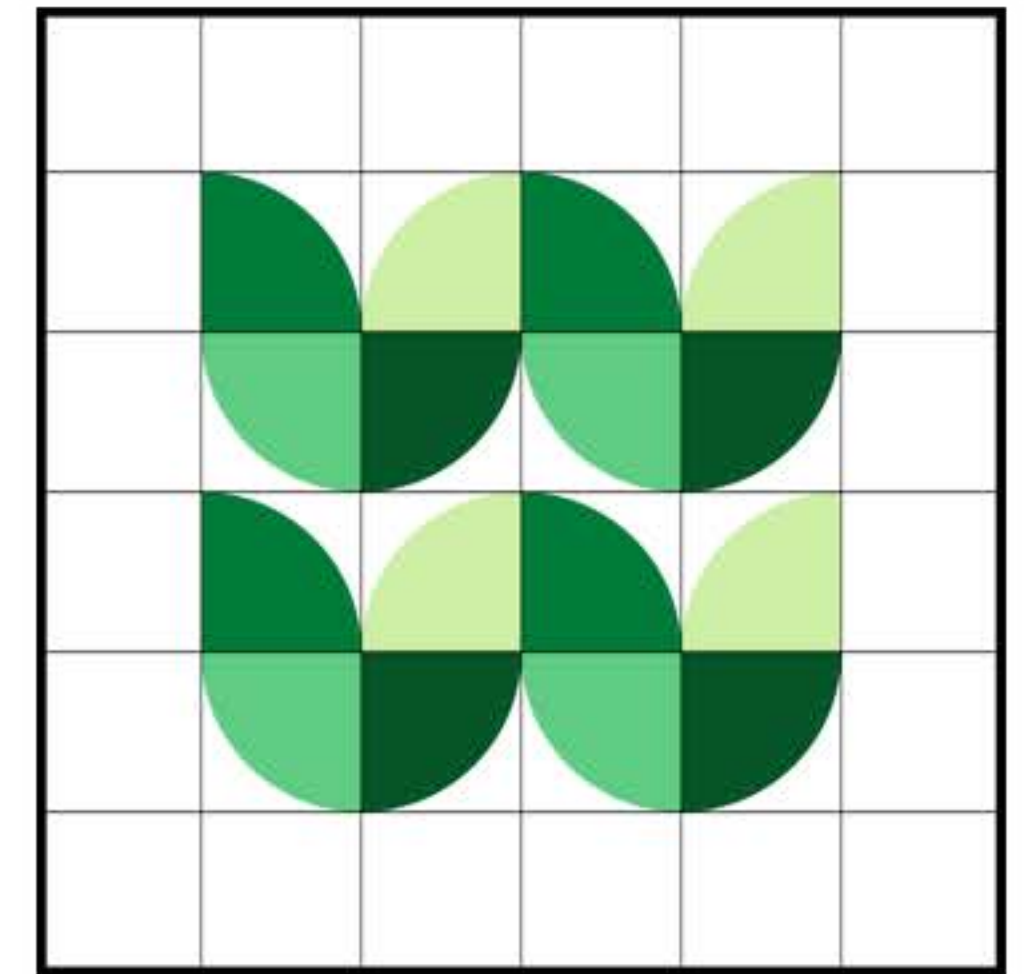
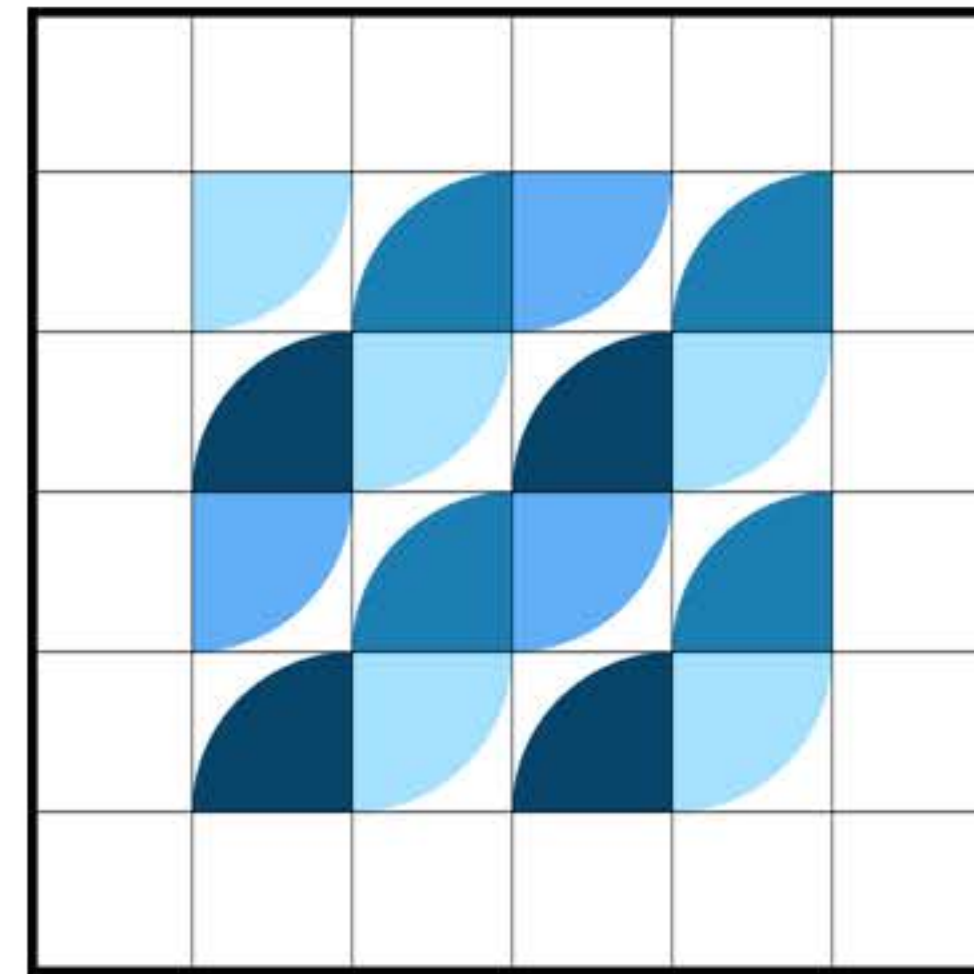
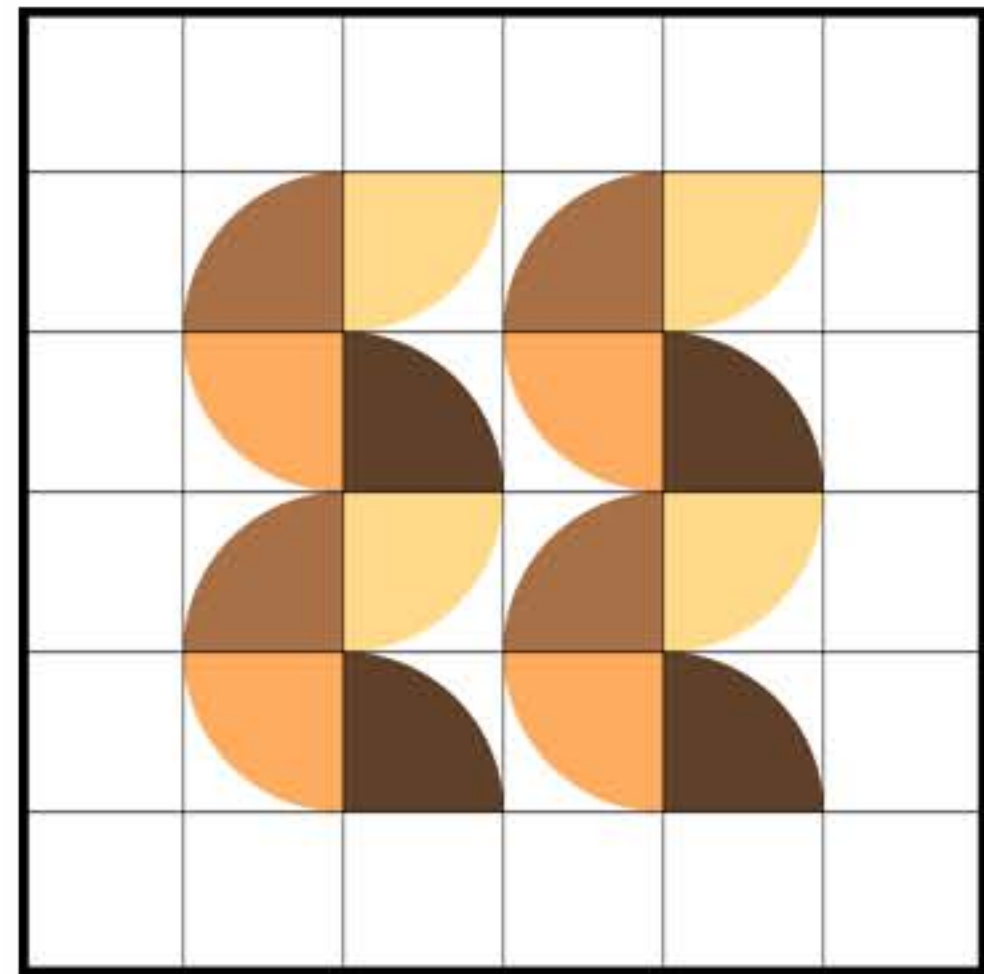
De vormen sluiten altijd naadloos op elkaar aan langs de gridlijnen. De afgeronde hoeken raken elkaar of wijzen van elkaar af, beide zijn correct, zolang de positionering op het grid klopt.



Kleurvarianten

Het stijlelement is toepasbaar in alle kleurstellingen binnen de huisstijl. De kleurkeuze bepaalt de lading van de uiting: groentinten voor uitingen vanuit het landschap en de natuur, blauwtinten voor bestuurlijke, beleidsmatige of waterlandschap context, bruintinten voor warmere en menselijkere toepassingen.

Gebruik binnen één stijlelement maximaal één kleurgroep.



Fotografie en stijlelement

Het stijlelement kan ook worden toegepast als kader voor fotografie. De kwartcirkelvorm snijdt het beeld op de gridlijn, de foto wordt zichtbaar door de opening die de vorm laat. Zo ontstaat een compositie waarbij het grafische systeem en het beeld één geheel vormen. Het kleurvlak rondom de foto is altijd een primaire of ondersteunende kleur uit de huisstijl.

Er zijn drie toepassingen: het beeld volledig ingekaderd door het stijlelement, het stijlelement als gedeeltelijk kader aan de rand van het beeld, en het stijlelement als losstaand accent op een volledig beeld.



Stijlelementen opzet en varianten

Je start altijd met vier vlakken: twee bij twee op het grid. Vanaf daar rond je minimaal één hoek af op het grid. Hoe meer hoeken je afrondt, hoe meer beweging de vorm krijgt. Door de vorm te herhalen en te roteren ontstaat een patroon.

Opbouw is als volgt:

1. Vier vlakken op het grid.
2. Rond één of meer hoeken af.
3. Herhaal en roteer om een patroon te maken.

Elk patroon wordt opgebouwd binnen één kleurpalet. De kleur bepaalt de context, de opbouw blijft altijd hetzelfde.



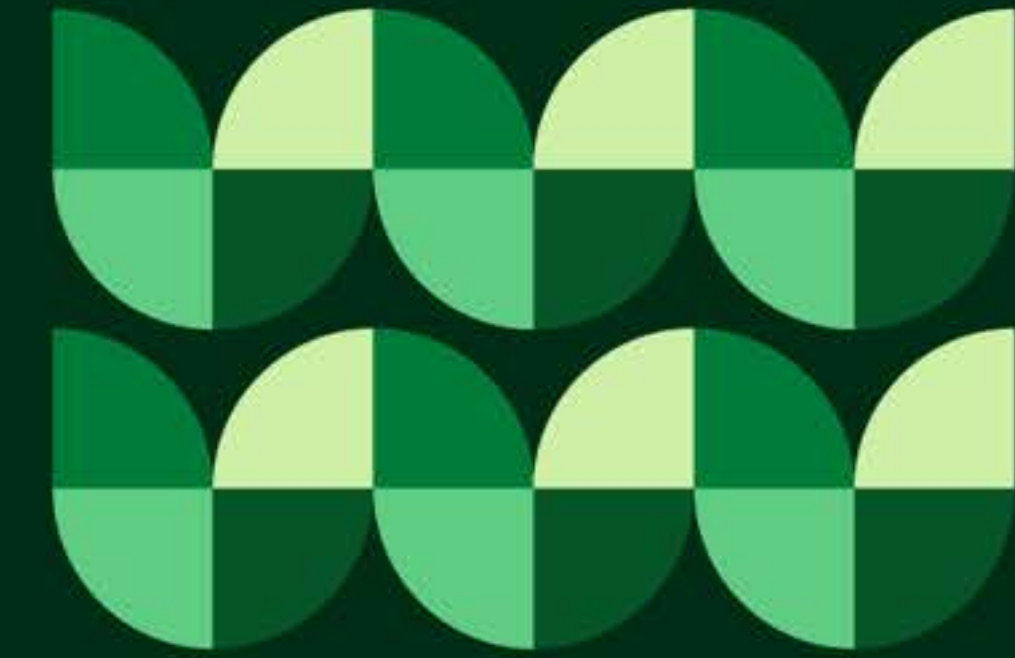
Richtlijnen stijlelementen toepassing

Consistentie is de basis van een sterk merk. Om een herkenbaar beeld neer te zetten, is het essentieel dat de lettertype en typografische gewichte altijd correct wordt toegepast.

Gebruik deze do's en don'ts als leidraad om onze visuele identiteit in elk middel te bewaken.

Do's

- Positioneer het stijlelement altijd op het grid.
- Gebruik vier tinten uit dezelfde kleurgroep per stijlelement.
- Geef het stijlelement ruimte het vult een vlak volledig of staat er volledig binnen.
- Gebruik de vorm als zelfstandig element of als beeldkader.



Don'ts

- Plaats het stijlelement nooit gedeeltelijk aflopend.
- Gebruik het stijlelement niet klein, als opvulling of decoratie.
- Stapel het stijlelement niet op tekst.
- Combineer geen tinten uit verschillende kleurgroepen binnen één stijlelement.



Layout

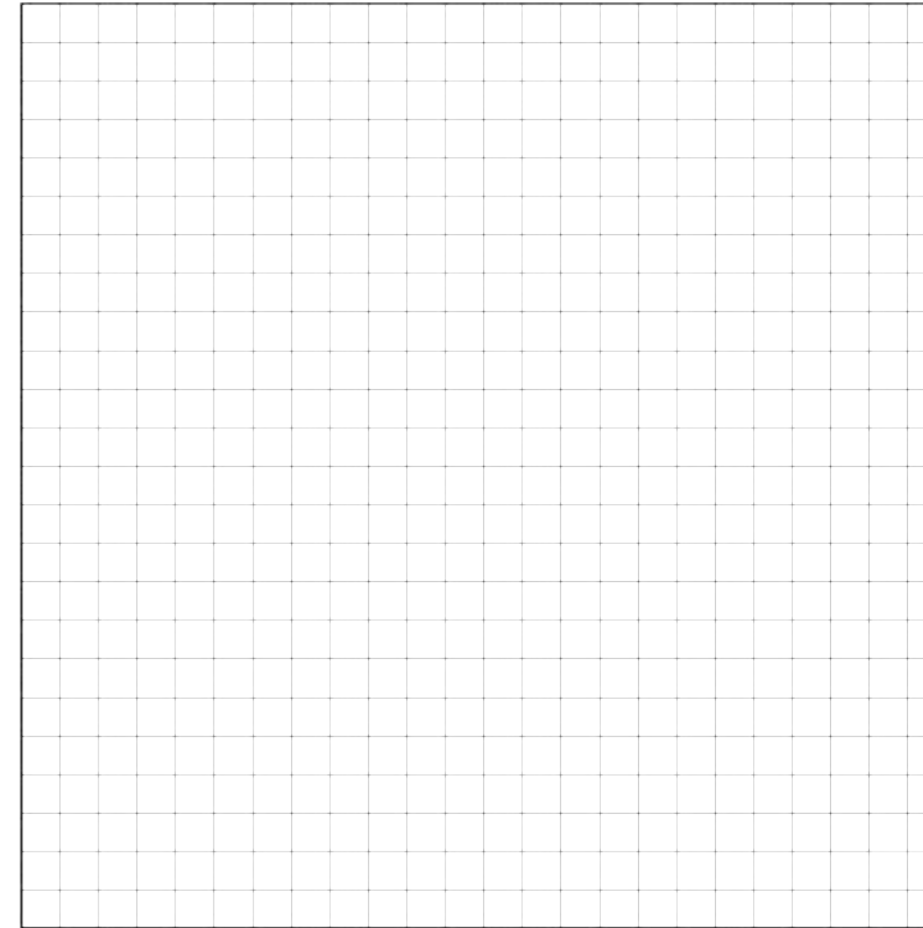
Visuele identiteit

Layout

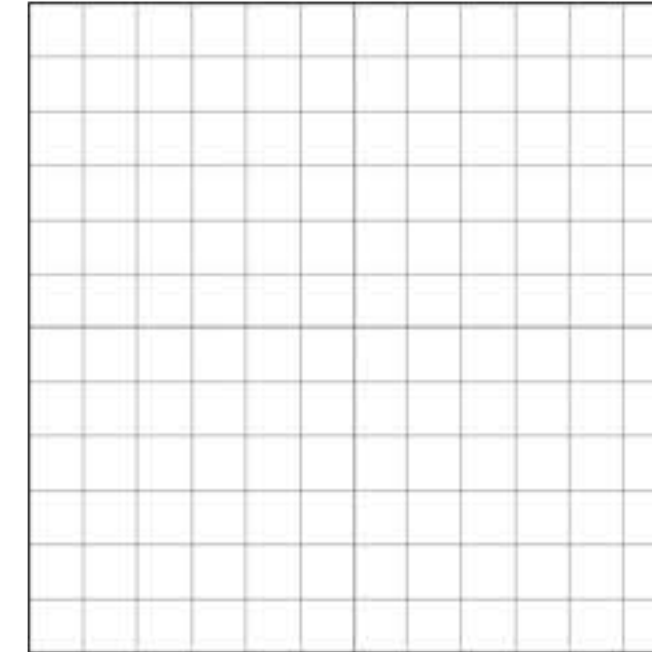
De opmaak van Groene Hart is gebouwd op het grid. Alle elementen staan op een vaste positie binnen dat raster: het stijlelement, de typografie, het beeld en het logo.

Dat geeft uitingen hun rust en herkenbaarheid, ongeacht wie ze maakt of waarvoor. Het grid is de gemeenschappelijke taal van alle communicatiemiddelen.

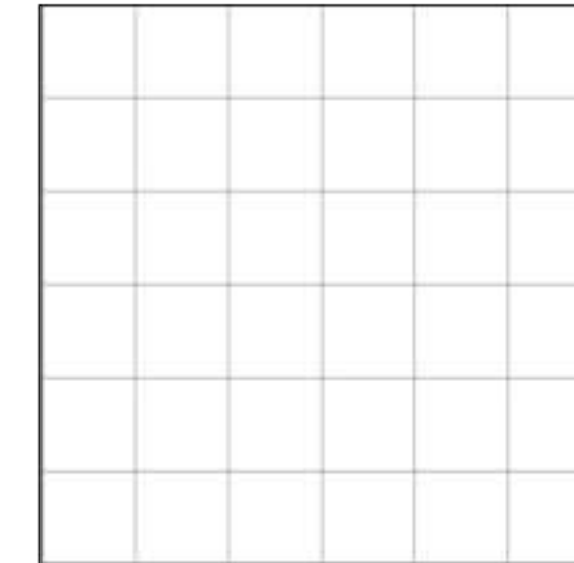
24 x 24 grid



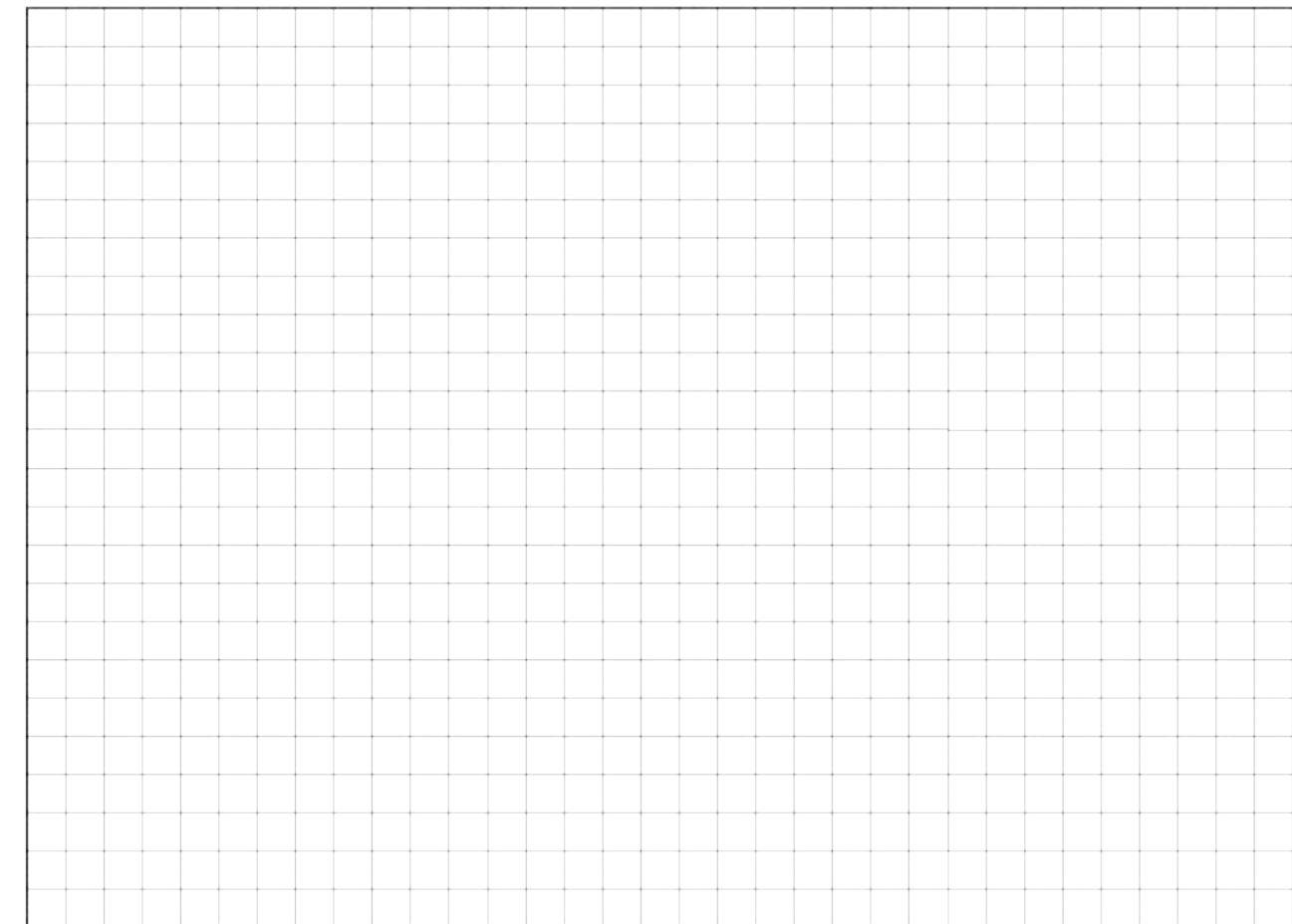
12 x 12 grid



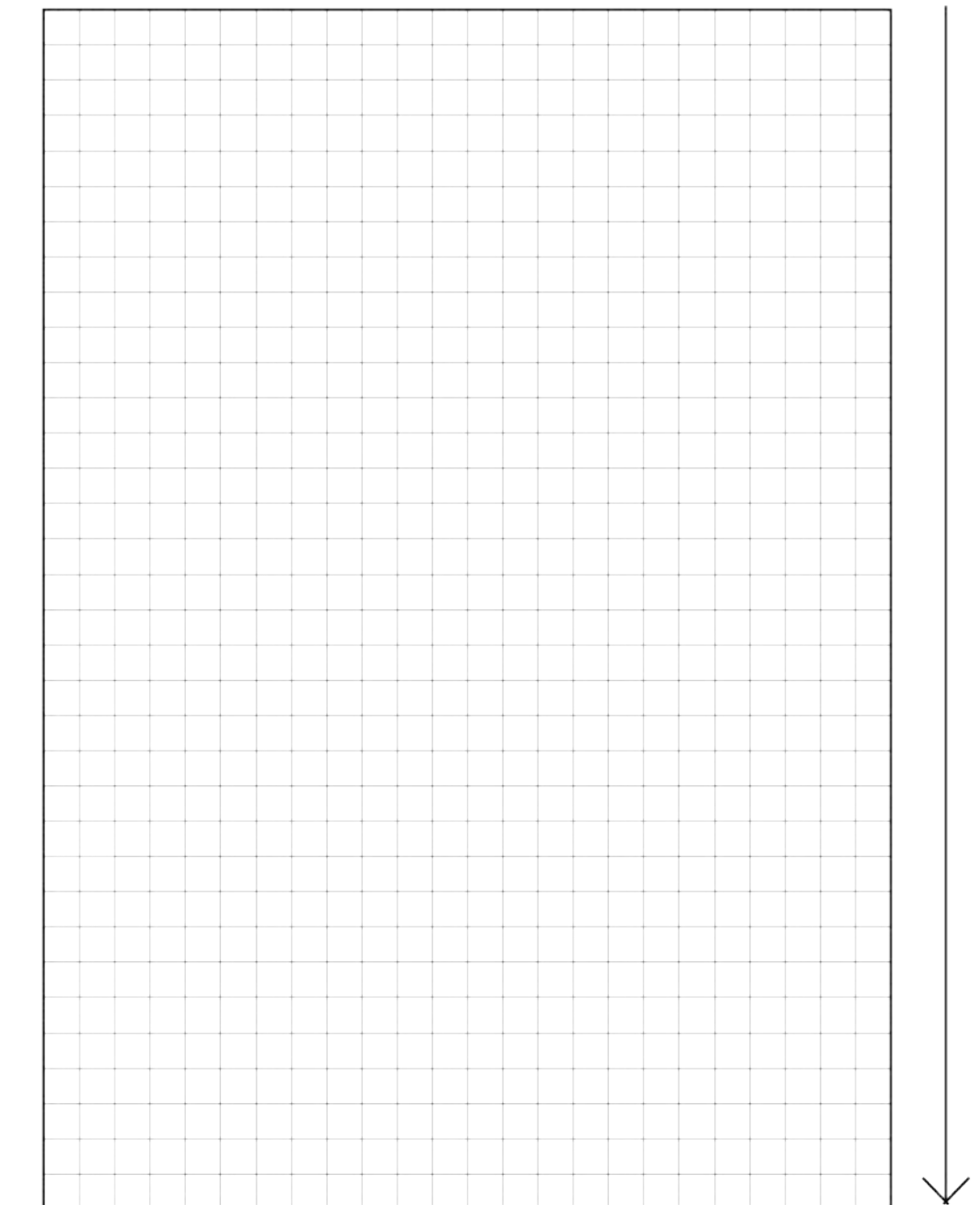
6 x 6 grid



Horizontaal uitbreiden



Verticaal uitbreiden



Layout Verticale opmaak

De verticale opmaak wordt gebruikt voor posters, abri's, social media en andere staande formats.

Het logo staat altijd linksboven of rechtsboven.

Er zijn vier varianten:

1. Een volledig stijlelement dat het onderste vlak vult.

>> Zie volgende pagina's.



Layout Verticale opmaak

2. Een stijlelement dat wordt gecombineerd met fotografie (het beeld verschijnt door de opening van het grafische element.)



Layout Verticale opmaak

3. Een grote kwartcirkel als enkel grafisch vlak.



Layout Verticale opmaak

4. En een volledig fotografische variant waarbij het stijlelement geldt als accent vanuit een hoek.



Basiselementen

Visuele identiteit

Basiselementen

De visuele identiteit van Groene Hart is opgebouwd uit vijf elementen die samen één systeem vormen: logo, kleur, typografie, vorm en grid. Elk element staat op zichzelf, maar ze zijn ontworpen om samen te werken. Het logo is herkenbaar in elke kleur uit het palet. De vormen zijn gebouwd op hetzelfde grid als de lay-out. De typografie ademt dezelfde lucht als de vormtaal.

Dat maakt het systeem flexibel, maar binnen de bestaande visuele identiteit.

Of het nu gaat om een gemeente die een poster maakt, een ondernemer die een presentatie opbouwt, een beleidsmaker die een rapport opmaakt, ze werken allemaal met dezelfde bouwstenen en komen altijd uit op een uiting die herkenbaar is als Groene Hart.

Logo

Kleur

Typografie

Vorm

Grid

Layout staand

Layout liggend

Co-Branding

Communicatie bij samenwerking

Om de herkenbaarheid van het merk Groene Hart te vergroten tijdens samenwerkingen is een systematische maar bruikbare aanpak nodig.

Er is een systematische toepassing die verschillende designelementen laten zien waarmee Groene Hart haar positie kan bepalen in een collectieve uiting nodig. Omdat Groene Hart op meerdere niveaus kan worden vertegenwoordigd, zijn er drie scenario's opgesteld.

Partners kunnen de ontwerpen gebruiken, afhankelijk van de mate waarin Groene Hart wordt gepresenteerd.



Communicatie vanuit Groene Hart met partner(s)

Groene Hart communiceert, met partner(s) hierbij is de uiting volledig vanuit het Groene Hart

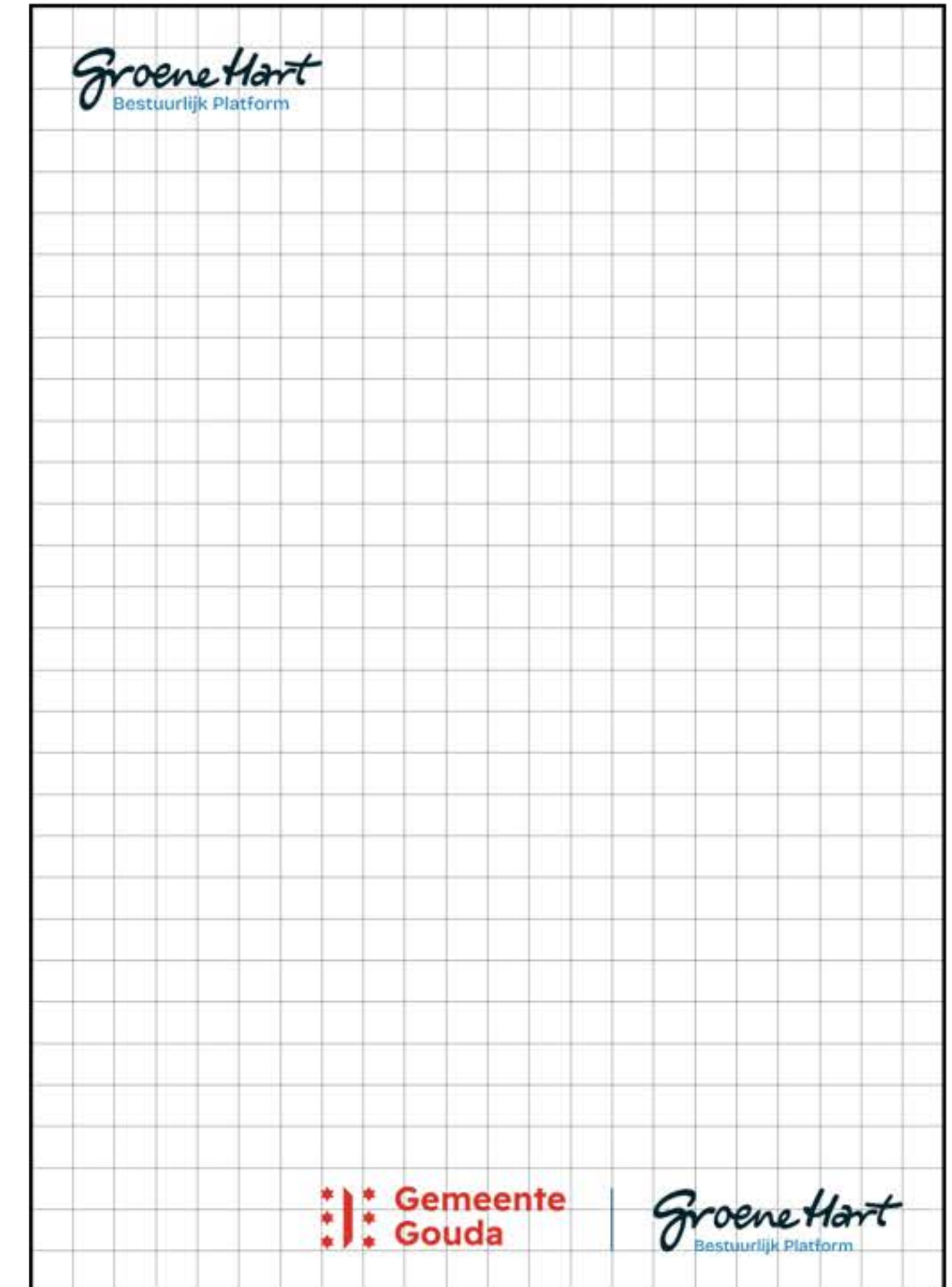
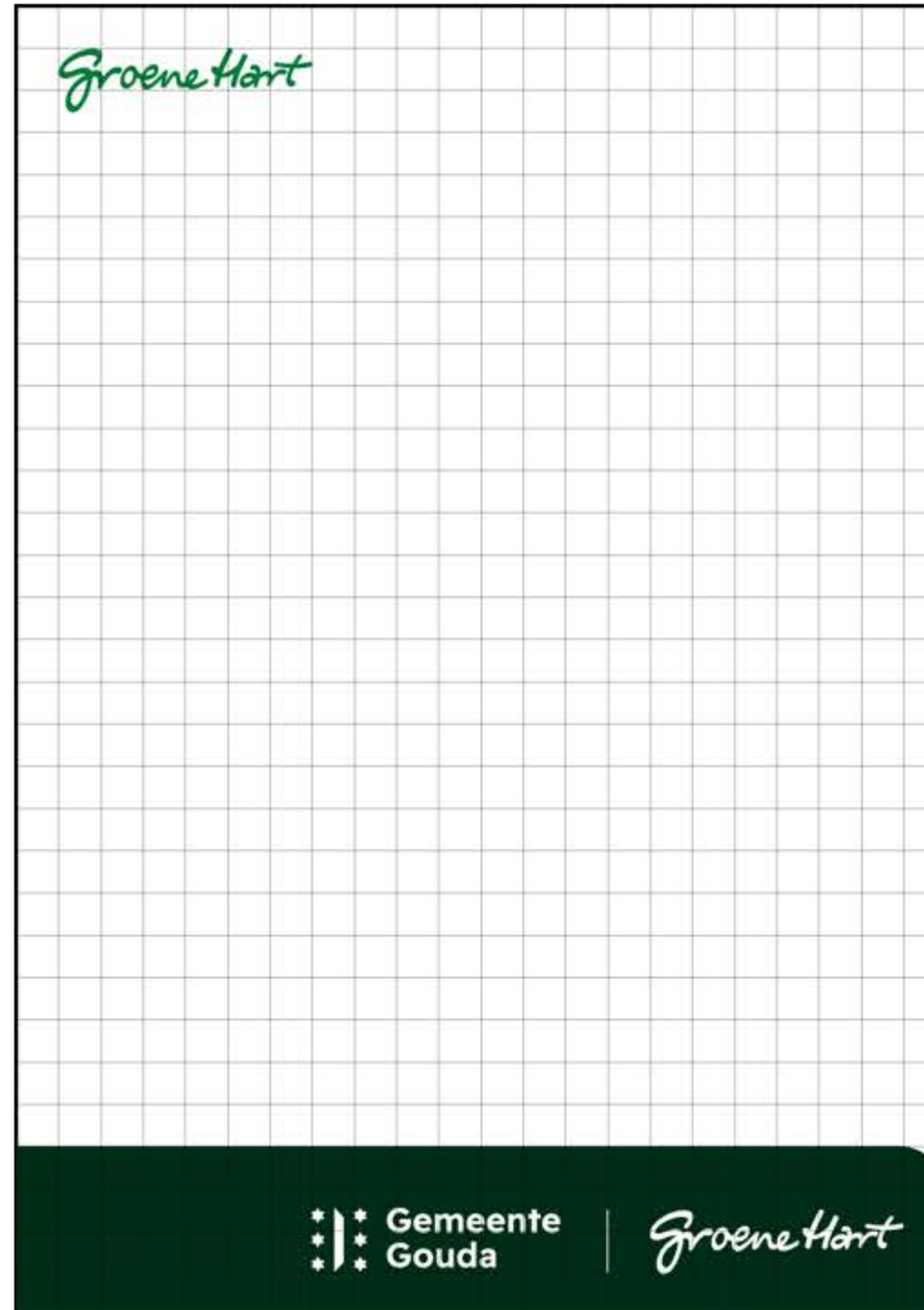
Groene Hart logo is primair en krijgt een primaire plaatsing. Externe partner krijgt een vermelding in een logo lock-up zoals hiernaast geplaatst.



Communicatie vanuit Groene Hart met partner(s)

Groene Hart communiceert, met partner(s) hierbij is de uiting volledig vanuit het Groene Hart

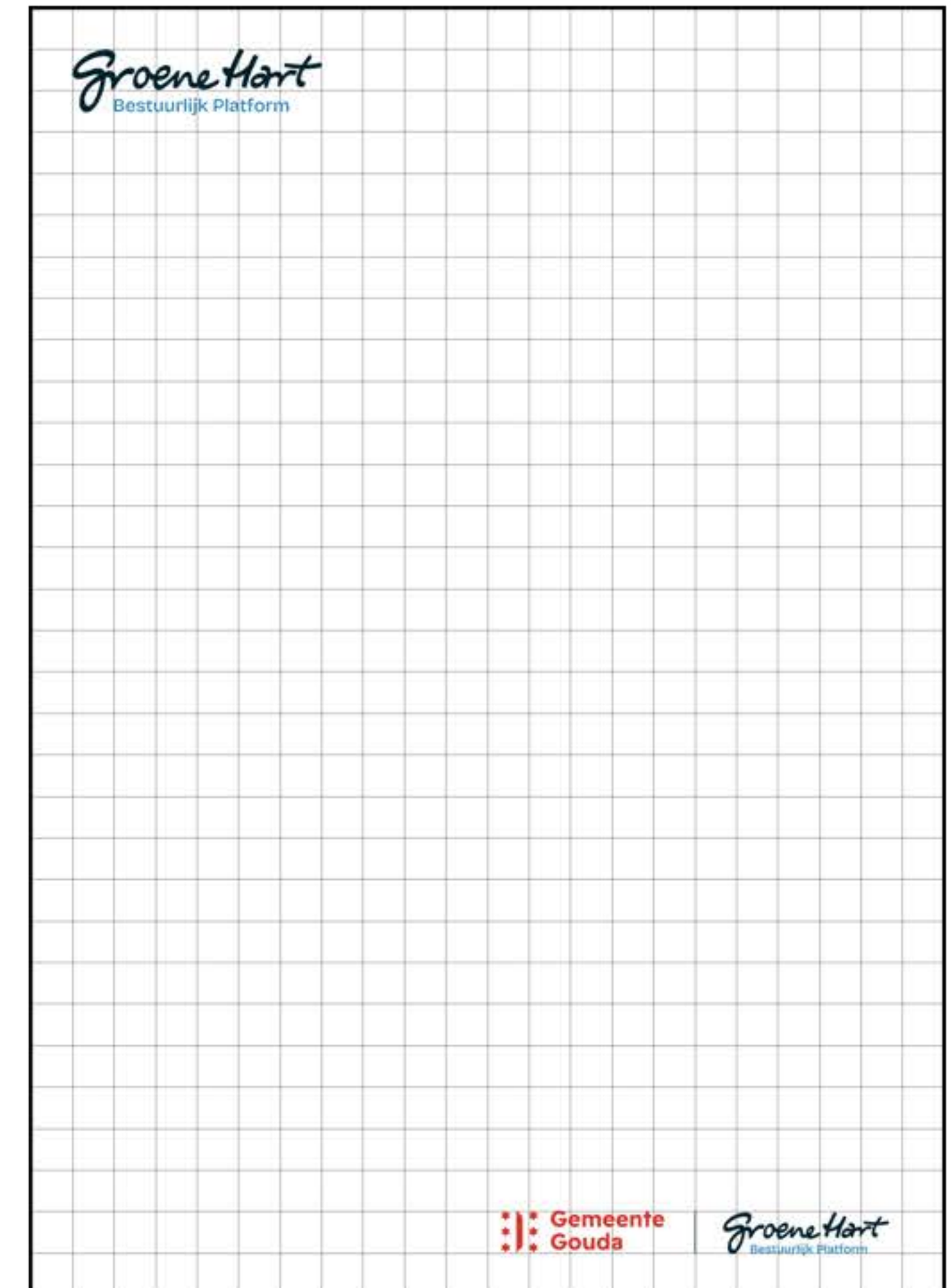
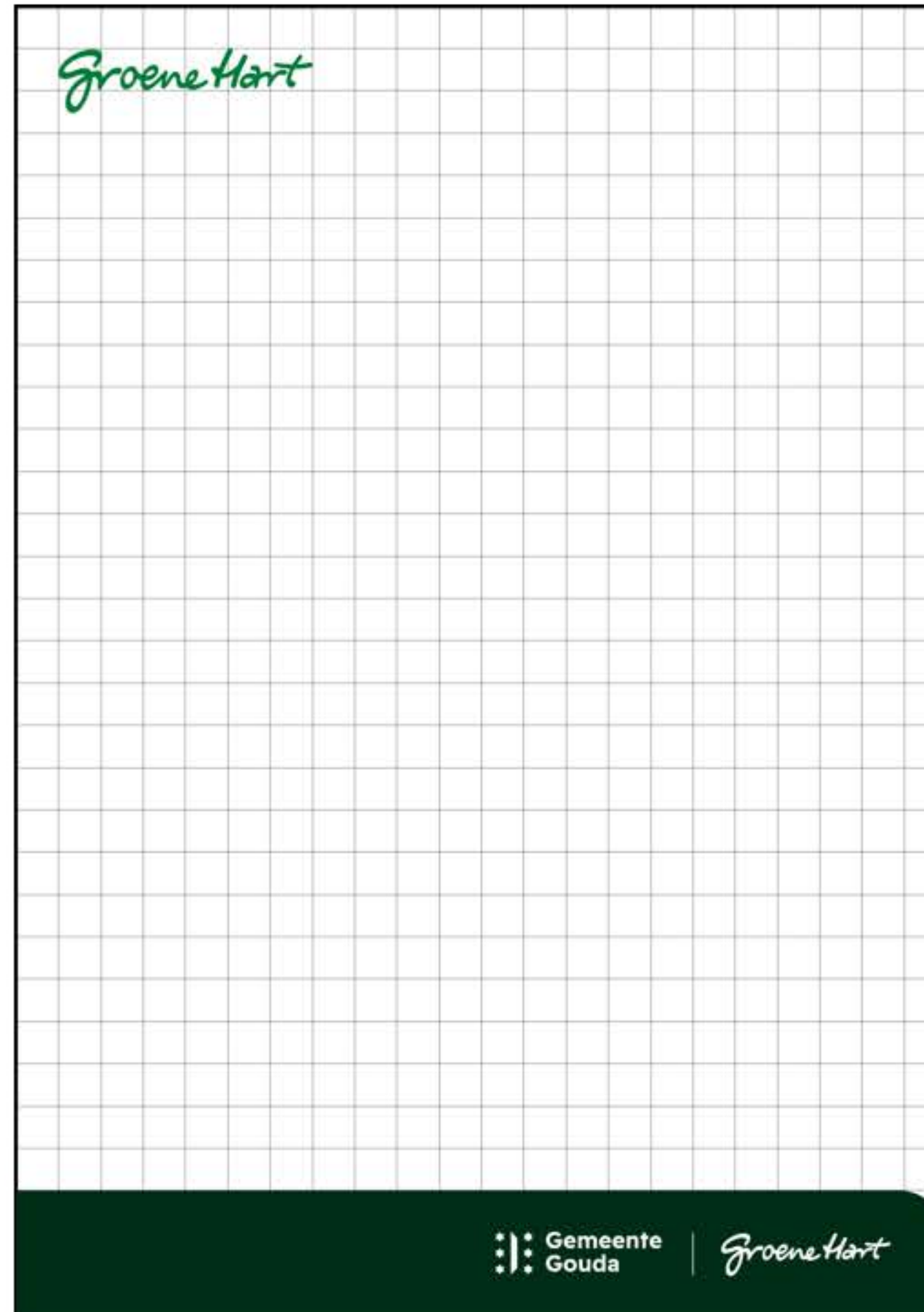
De partner wordt in de content genoemd. Het logo van de partner wordt weergegeven dmv een herkenbaar logo en op een daarvoor bestemde plek.



Communicatie vanuit Groene Hart met partner(s)

Groene Hart communiceert, met partner(s) hierbij is de uiting volledig vanuit het Groene Hart

Bij een grote hoeveelheid aan content kan er de keuze gemaakt worden voor een kleinere onderbalk. Hierdoor worden de logo's in verhouding verkleind.



Communicatie met gelijkwaardige partner(s)

Gelijkwaardig product/dienst aanbod.

Uiting is van externe partner en wordt door de externe partner gecommuniceerd.

Uiting volledig in branding externe partner. Gelijkwaardige logo lock-up met een bepaald symbool of in een bepaalde vormgeving. De logo's van de externe partner en die van Groene Hart worden beide weergegeven (plaatsing logo externe partner is primair).

In het geval van meerdere logo's staat het Groene Hart-logo tussen de andere logo's.



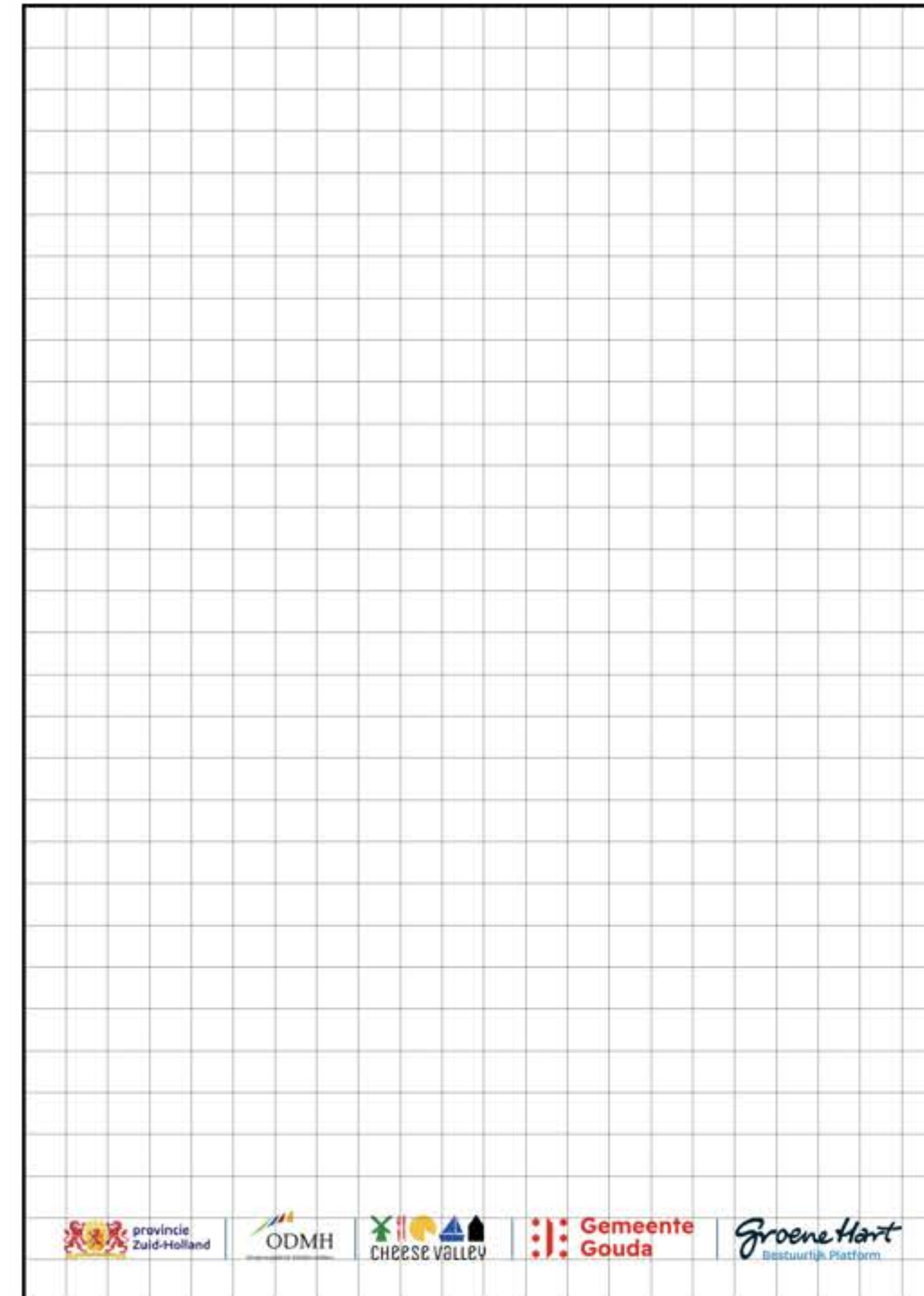
Communicatie met gelijkwaardige partner(s)

Gelijkwaardig product/dienst aanbod.

Uiting is van externe partner en wordt door de externe partner gecommuniceerd.

Uiting volledig in branding externe partner. Gelijkwaardige logo lock-up met een bepaald symbool of in een bepaalde vormgeving. De logo's van de externe partner en die van Groene Hart worden beide weergegeven (plaatsing logo externe partner is primair).

In het geval van meerdere logo's staat het Groene Hart-logo tussen de andere logo's.



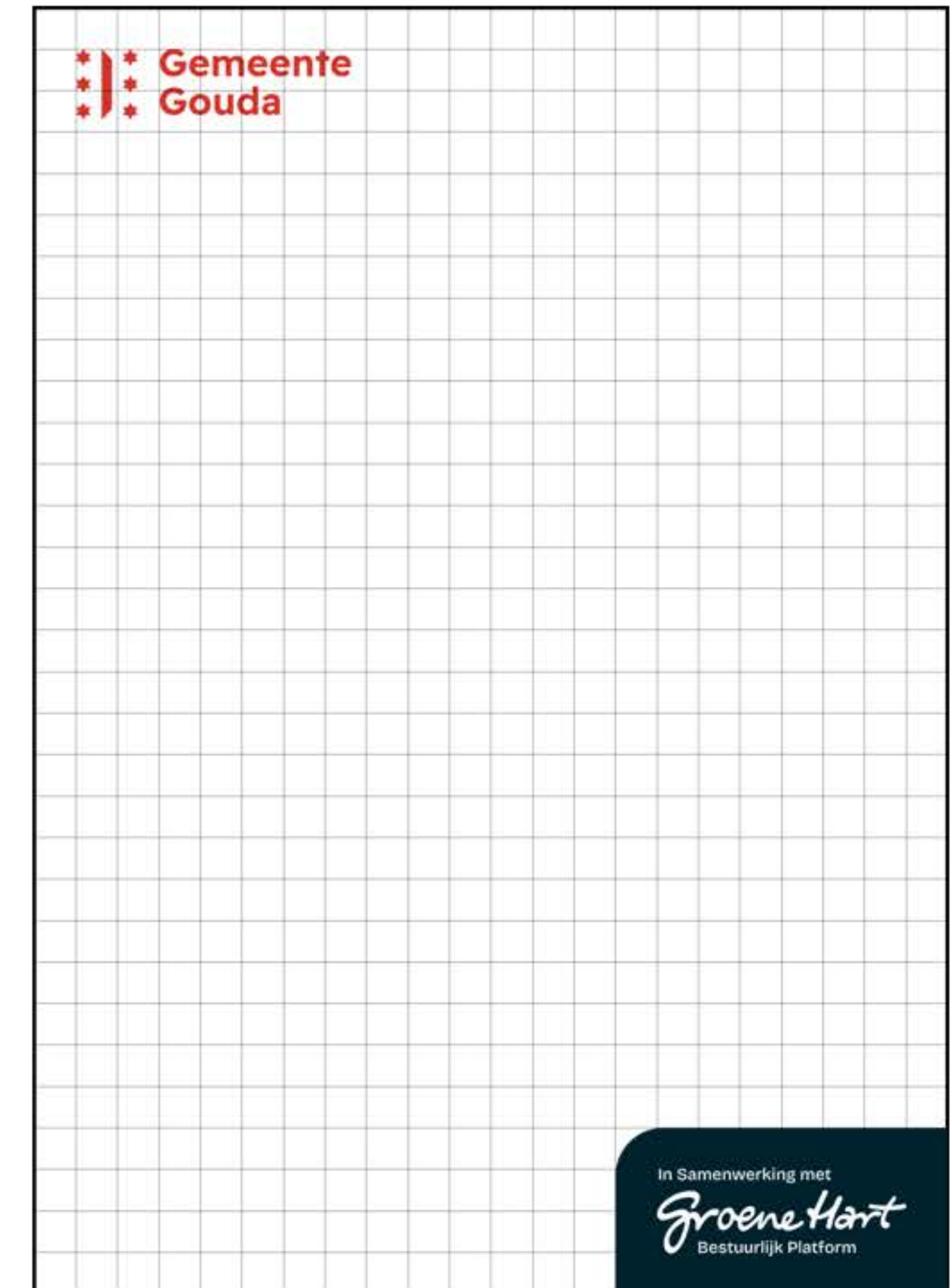
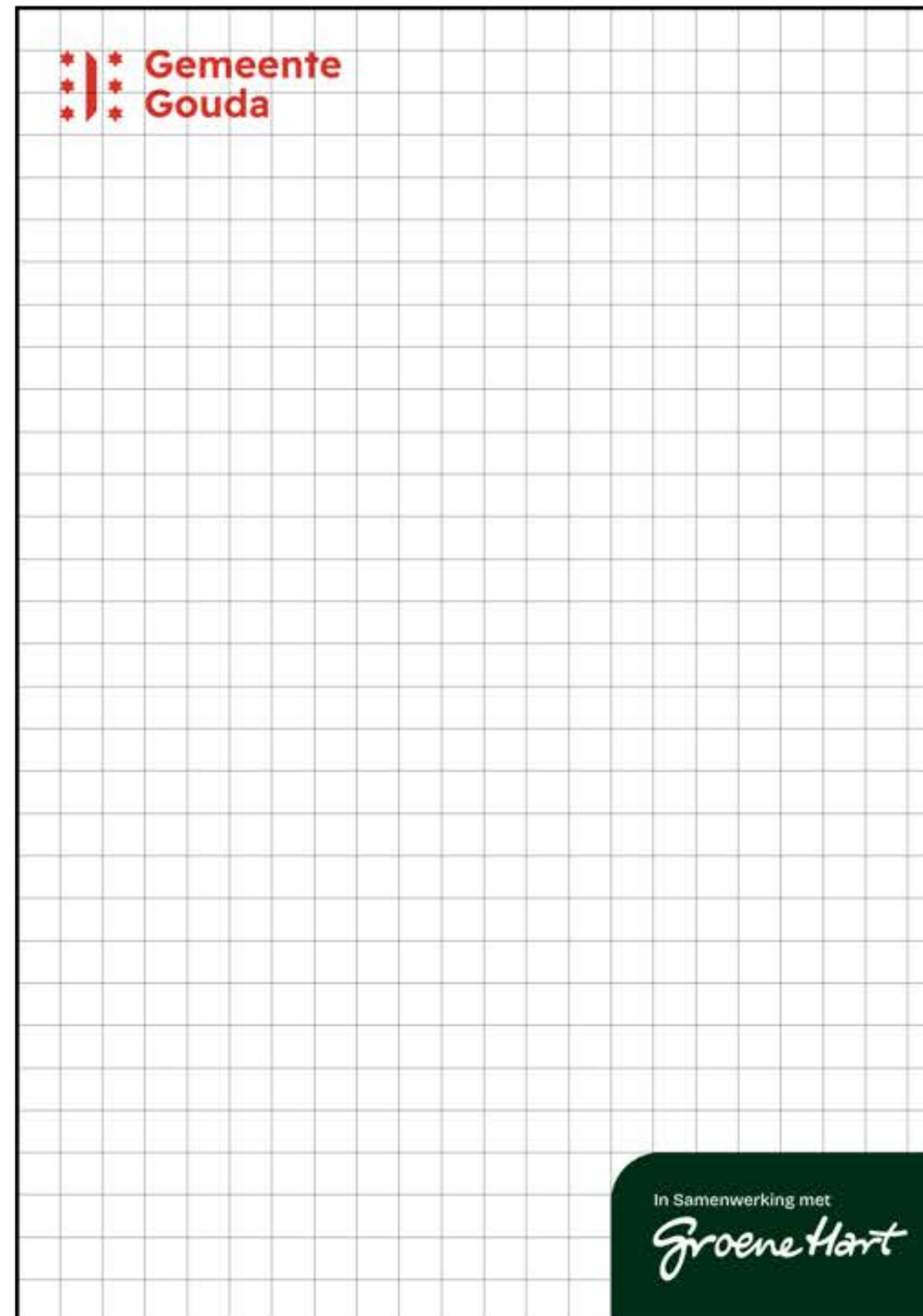
Communicatie vanuit partner met Groene Hart

Externe partner is de eigenaar en verzender van de uiting

Uiting volledig in branding van externe partner. Geen uitleen van huisstijl elementen van Groene Hart. Dit logo is exclusief voor erkende partners (zoals Stichting Groene Hart) om hun verbondenheid met de regio te tonen bij eigen projecten of initiatieven waarin Groene Hart een rol speelt.

Richtlijnen voor gebruik:

1. Actieve bijdrage aan de kernwaarden van het Groene Hart.
2. Een officiële partnerovereenkomst of goedkeuring.
3. Geen commercieel winst oogmerk met het logo (tenzij schriftelijk afgesproken).



Inspiratie

Groene Hart

Toolkit voorbeelden

Circulair

Bij De Vries en Verburg
draait bouwen om meer
dan stenen alleen.

Hart voor het vak, oog
voor de toekomst.

Gebouwd op generaties vakmanschap.



Groene Hart
Circular

groeshart.nl

Bij De Vries en Verburg
draait bouwen om meer
dan stenen alleen.

Hart voor het vak, oog
voor de toekomst.

Gebouwd op
generaties
vakmanschap.





Groene Hart
Circulair

Waar het Groene Hart blijft groeien.

Bij Hoogeveen Plants komen vakmanschap, innovatie en respect voor de natuur samen. Met groene grondstoffen en duurzame teelt geven zij vorm aan een toekomstbestendig landschap, geworteld in het scheppend vermogen van het Groene Hart.

Met handen die het werk
doen en een hoofd dat
het landschap begrijpt.

**Kruiswijk werkt met
vele disciplines van
reiniging en sloop.**



Verantwoord werk begint bij bescherming.

In het Groene Hart wordt gewerkt in vele sectoren: bouw, logistiek, industrie en onderhoud. Groenendijk Bedrijfskleding zorgt ervoor dat die arbeid begint met wat je draagt. Functionele bedrijfskleding die bescherming biedt, herkenbaarheid creëert en het werk mogelijk maakt, midden in de maakindustrie van de regio.

Van werkvloer tot landschap: één uniforme standaard

Het Groene Hart draait op mensen die bouwen, onderhouden en beschermen. Groenendijk kleedt die rol in met bedrijfskleding die veiligheid, comfort en herkenbaarheid verbindt, zodat iedere schakel in de keten zichtbaar en beschermd blijft.



Verantwoord werk begint bij bescherming.

In het Groene Hart wordt gewerkt in vele sectoren: bouw, logistiek, industrie en onderhoud. Groenendijk Bedrijfskleding zorgt ervoor dat de arbeid begint met wat je draagt.

**Van werkvloer tot landschap:
één uniforme standaard**
Het Groene Hart draait op mensen die bouwen, onderhouden en beschermen. Groenendijk kleeft die rol in met bedrijfskleding die veiligheid, comfort en herkenbaarheid verbindt, zodat iedere schakel in de keten zichtbaar en beschermd blijft.



Meer informatie over Groenendijk?
groenendijkbedrijfskleding.nl/over-ons/

Groene Hart
Circular

Toolkit voorbeelden

Recreatie en toerisme



**Bij Booij Kaasmakers
wordt het landschap
tastbaar in smaak.**



Groene Hart

meer informatie
groenhart.nl/fietsen

Meerdaagse Ambachtenroute Groene Hart.



Van voedsel en landschap tot vakmanschap en erfgoed. Je reist niet langs losse plekken, maar door een regionaal systeem waarin ambacht en omgeving elkaar blijven vormen.

Een reis door de lagen van de historie. De route verbindt de verschillende hoeken van het Groene Hart: van voedsel en landschap tot vakmanschap en erfgoed. De reis is onderverdeeld in drie iconische tochten, elk met een eigen karakter.

Waarom deze route?

Het unieke aan deze route is de verbinding tussen mens en natuur. Je fietst niet alleen door het landschap; je begrijpt waarom het landschap is zoals het is, juist door de ambachten te zien die erdoor zijn ontstaan. Of het nu gaat om de kaasproductie in de veenweiden of de glaskunst die floreert dankzij de rivierverbindingen: hier voel je de historische waarde van echt vakmanschap.



Locatie 1

Woerden Kaasstad

Hier ontdek je de wereld van de zuivel. Van het kaaspakhuis tot de kaasboerderijen; in Woerden en omgeving ervaar je hoe van melk het 'Gele Goud' wordt gemaakt.

Onderweg

De Molens als Wegwijzers. Naast de ambachtslieden vormen de molens de stille getuigen van dit landschap. Tijdens de route kom je langs karakteristieke korenmolens zoals De Winddotter (Usselstein) en De Windhond (Woerden). Deze molens stonden aan de basis van de lokale economie en markeren vandaag de dag nog steeds de skyline van de historische stadjes.

Alles in eigen tempo

De totale route is 143 kilometer lang, maar door de opzet in drie etappes is de tocht flexibel in te delen. De route volgt het fietsknooppuntennetwerk, waardoor je altijd zeker bent van een goede bewegwijzering door het uitgestrekte polderlandschap.

Locatie 2

Oudewater Touw & Historie

In het Touwmuseum 'De Baanshuur' wordt het verleden van de hennepsteelt en touwslagerij tot leven gebracht. Een ambacht dat decennialang de economie van deze stad bepaalde.





In het voedselbos
slapen bij Koperwiek.



Groene Hart

In het voedselbos
slapen bij Koperwiek.



Groene Hart

ZONNE

P

Max 3,5t

Betalend
Herhaling



Groene Hart

groenehart.nl



Techniek die het Groene Hart leefbaar houdt.

Windmolens, dijken en waterlopen vormen geen erfgoeddecor, maar een werkend systeem dat land leefbaar maakt en blijft beschermen.

Groene Hart

groenehart.nl

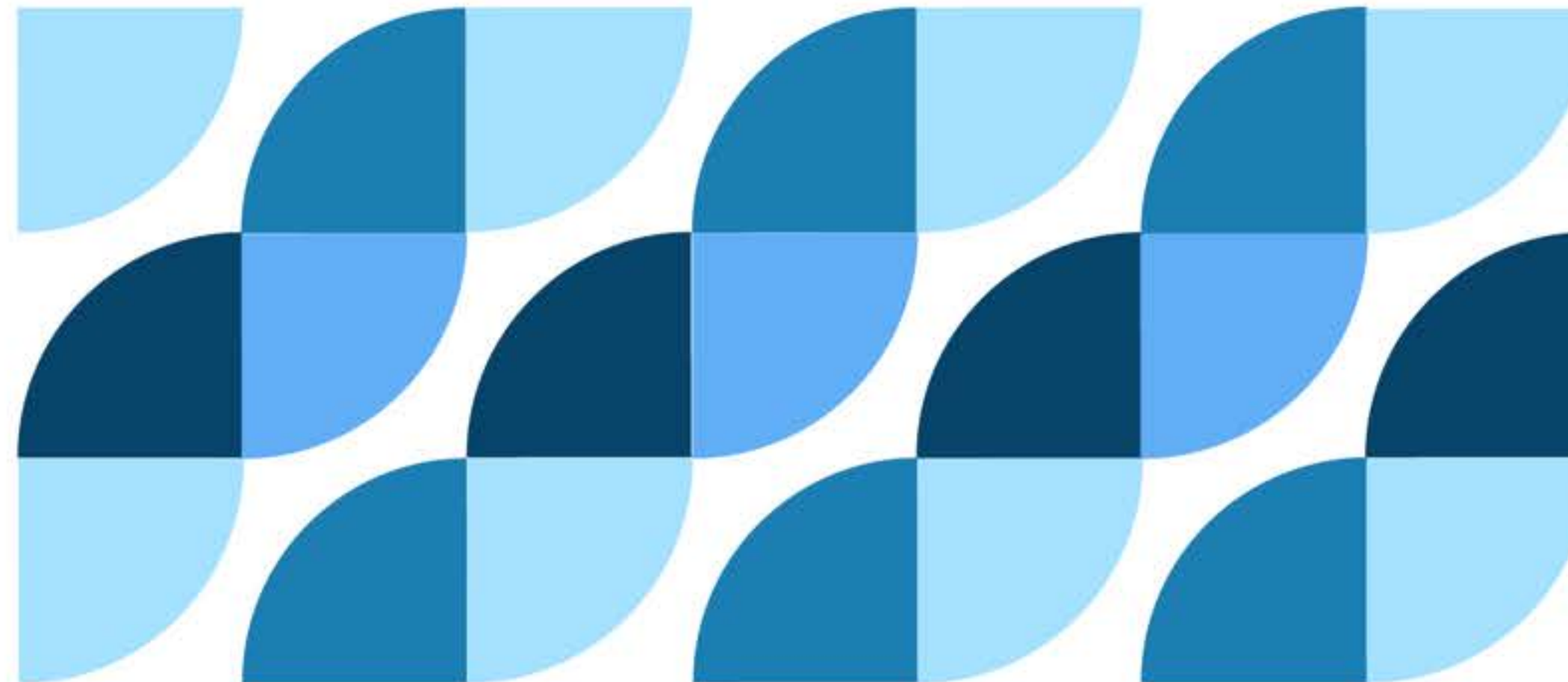


Techniek die het Groene Hart leefbaar houdt.

Windmolens, dijken en waterlopen vormen geen erfgoeddecor, maar
een werkend systeem dat land leefbaar maakt en blijft beschermen.

Toolkit voorbeelden

Bestuurlijk platform



Van polderinitiatief naar klimaatrobuust landschap.

In het veenweidegebied van het Groene Hart werken boeren samen aan oplossingen die direct toepasbaar zijn in de praktijk. Klimaatslim Boeren op Veen ondersteunt deze initiatieven bij het ontwikkelen van maatregelen die zowel het landschap beschermen als de landbouw toekomstbestendig maken.

Een gebied waar balans de rand- voorwaarde is voor ontwikkeling.

In het veenweidegebied van het Groene Hart wordt de ruimte voor ontwikkeling bepaald door de draagkracht van het systeem zelf. Systeeminnovatie is een noodzakelijke voorwaarde om die ruimte te behouden en toekomstgericht in te vullen.

Ontwikkeling in het Groene Hart vraagt om systeemvernieuwing.



Groene Hart
Bestuurlijk Platform

meer info
groenhart.nl

Kracht van circulaire vooruitgang.

Hier bloeit
de circulaire
economie.



Een gebied waar
balans de rand
voorwaarde

Stemmen van het Groene
Hart voor ontwikkeling
aanpak van het
systeem-
probleem voorwaarde
aanpak en
aanpak.

Stemmen van het Groene
Hart voor ontwikkeling
aanpak van het
systeem-
probleem voorwaarde
aanpak en
aanpak.

Groene Hart vraagt
aanpak.

Groene Hart vraagt
aanpak.

Sturen op balans in een landschap dat onder druk staat.

Het Groene Hart is een NOVEX-gebied in transitie.

Provincies, gemeenten,
waterschappen en het Rijk werken
samen aan een ontwikkelperspectief
voor de lange termijn.

Dat vraagt om heldere keuzes. Over
waar gebouwd wordt en waar niet.
Over hoe water en bodem leidend
worden in de ruimtelijke ordening.

Over welke projecten het gebied

écht verder brengen.

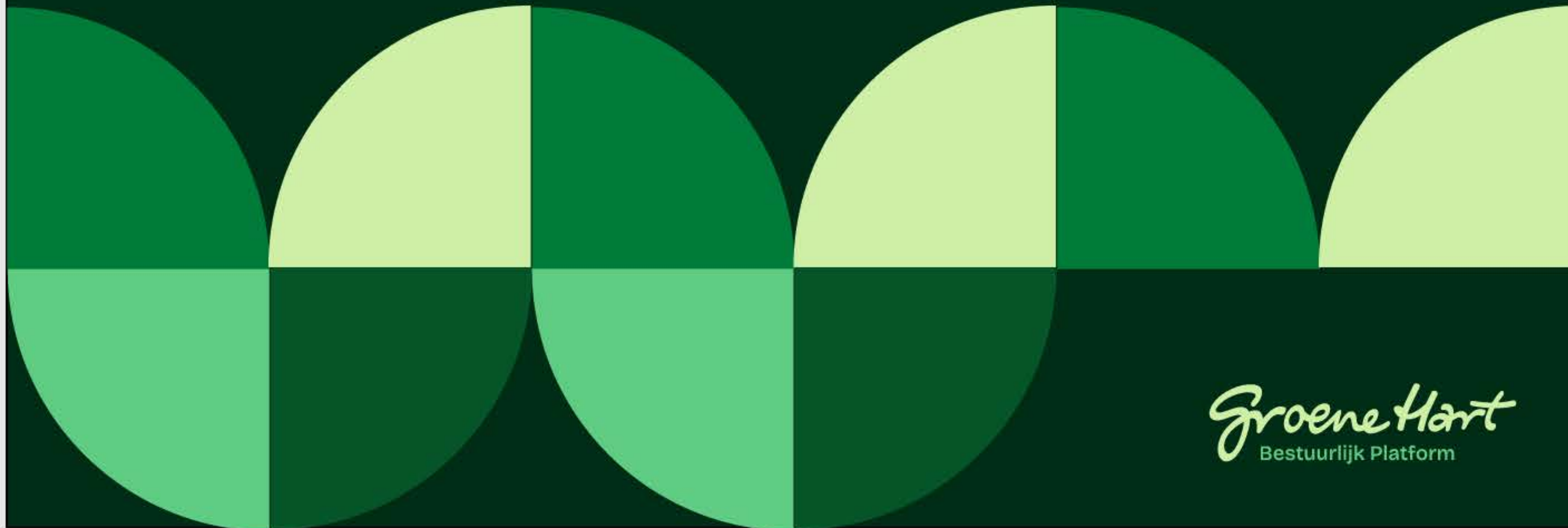
De sleutelprojecten van het Groene
Hart zijn geen abstracte
beleidslijnen. Het zijn concrete
plekken waar de transitie zichtbaar
wordt, van Gnephoeek tot Veenetië,
van de Krimpenerwaard tot de Oude
Hollandse Waterlinie.

Hier wordt richting gegeven.

Met draagvlak, met beleid en met
oog voor wie er woont.

[meer info groenhart.nl](https://www.groenhart.nl)

**Wij werken aan een gezond en klimaatbestendig
Groene Hart in 2050 door water- en bodemmaat-
regelen integraal te verbinden met ruimtelijke keuzes.**







Ontwikkeling in
het Groene Hart
vraagt om
systeem
vernieuwing.

Het Groene Hart
als systeem dat
zijn eigen grenzen
zichtbaar maakt

groenehart.nl

Wij werken aan een
gezond en klimaat-
bestendig Groene Hart
in 2050 door water- en
bodemmaatregelen
integraal te verbinden
met ruimtelijke keuzes.

Groene Hart
Bestuurlijk Platform



De beelden bij deze instructies zijn voorbeelden, alleen bedoeld voor intern gebruik door Total Design en Groene Hart binnen het verband van deze gids. Voor elk ander gebruik van deze beelden zullen de rechten afgekocht moeten worden. Wil je beeld gebruiken, neem dan contact op: info@groenehart.nl

Bronvermelding en auteursrecht

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende. Bij het overnemen van gegevens of citaten is correcte bronvermelding verplicht volgens de geldende academische richtlijnen.